



## BILDUNG SCHWEIZ

## Mediadaten 2009

### BILDUNG SCHWEIZ

ist die aktuelle Berufszeitschrift des LCH. Sie bringt jeden Monat unentbehrliche Informationen für Lehrerinnen und Lehrer aus Verbandsarbeit, Bildungspolitik und Pädagogik sowie über die attraktiven Dienstleistungen für LCH-Mitglieder.

### BILDUNG SCHWEIZ Sonderhefte

behandeln viermal im Jahr schwerpunktmässig wichtige Themen für die Planung des Schuljahres und die Gestaltung des Unterrichts: Lehrmittel/Weiterbildung, Schulreisen/Sport und Spiel, Gesundheit/ Ernährung, Computer/Internet. Themenhefte werden oft aufbewahrt und nachbestellt. Werbung in BILDUNG SCHWEIZ-Sonderheften wirkt besonders nachhaltig.

### FÜHREND IN DER SCHULE

- BILDUNG SCHWEIZ ist das Verbandsorgan des Dachverbandes Schweizer Lehrerinnen und Lehrer LCH, aber auch eine professionell gemachte Berufszeitschrift mit hohem Nutzwert für Lehrpersonen aller Stufen. BILDUNG SCHWEIZ ist das führende Fachmedium zum Thema Schule und Bildung in der Schweiz.
- BILDUNG SCHWEIZ erreicht sämtliche Mitglieder des LCH, das sind mehr als 46 000 Leserinnen und Leser, rund 80% der Lehrpersonen in der deutschsprachigen Schweiz, dazu die wichtigen Entscheidungsträger in den Bildungsbehörden und in der Bildungspolitik.

- Bund, Kantone und Gemeinden geben pro Jahr insgesamt 27 Milliarden Franken für die Bildung aus (das sind mehr als 3000 Franken pro Kopf der Schweizer Bevölkerung). Lehrerinnen und Lehrer entscheiden über die Verwendung dieser Gelder mit. Zum Beispiel bei Lehrmitteln, Schulbauten, -möbeln und Ausrüstungen (vom Bleistift bis zum Computernetzwerk).
- Die Schweizer Schulen erhalten zunehmend teilautonomen Status. Das heisst: Einkaufskompetenz wird aus den Verwaltungen «an die Front» verlagert – zu Lehrerinnen und Lehrern.
- Rund eine Million Schweizer Kinder und Jugendliche in Ausbildung gehen jedes Jahr auf Schulreise und geben dabei mehr als 30 Millionen Franken aus. Lehrerinnen und Lehrer sagen im Wesentlichen, wohin die Reise geht.
- Lehrpersonen haben Einfluss auf die Laufbahnentscheidungen ihrer Schülerinnen und Schüler. Seriöse Informationen und Argumente der Wirtschaft in BILDUNG SCHWEIZ fallen auf fruchtbaren Boden.
- Lehrerinnen und Lehrer sind aktive und aufgeschlossene Zeitgenossen (sonst könnten sie heute gar nicht mehr Lehrpersonen sein) – sei es als Lesende, Reisende, Ausgehende, Kulturgeniessende, Sporttreibende, Kommunizierende, Geldanlegende... und ... und...
- Lehrerinnen und Lehrer sind eine Zielgruppe mit guter Kaufkraft und hohem Qualitätsbewusstsein.

## BILDUNG SCHWEIZ

### Vier Sonderausgaben mit Schwerpunktthemen 2009

März <b>Schulreisen Sport und Spiel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Was darf man auf dem Wasser wagen?</b> – Erlebnisse vom Schlauchboot bis zum Raddampfer</li> <li>• <b>Wieviel Leistung? Wieviel Plausch?</b> – So wird der Sporttag zum Gemeinschaftserlebnis</li> <li>• <b>An alles gedacht?</b> – Die BILDUNG SCHWEIZ-Checkliste für den Sporttag</li> </ul>
Mai <b>Lehrmittel Weiterbildung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Was braucht es für die Zukunft?</b> – Impulse zur «Bildung für Nachhaltige Entwicklung»</li> <li>• <b>Wer kann, soll, darf Lehrmittel prüfen?</b> – LCH-Positionen zur Lehrmittelpolitik</li> <li>• <b>Wie wird Weiterbildung wirksam?</b> – Tipps zur Umsetzung in die Praxis</li> </ul>
Oktober <b>Gesundheit Ernährung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Was heisst eigentlich Gesundheit?</b> – Nicht krank sein reicht noch lange nicht aus</li> <li>• <b>Burnout – gibts das wirklich?</b> – Schicksale, Diagnose, Rezepte</li> <li>• <b>Was muss Sicherheit kosten?</b> – Regeln und Ratschläge zur Unfallprävention</li> </ul>
November <b>Computer Internet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Foto ja? Adresse nein?</b> – Schul-Websites geben oft mehr preis als sie sollten</li> <li>• <b>Erst Internet, dann Lesen?</b> – Experten zum richtigen Alter für den Computer-Einstieg</li> <li>• <b>Vom Störfried zum Lernmittel?</b> – Möglichkeiten des Handy-Einsatzes im Unterricht</li> </ul>

# Erscheinungsweise

Terminplan 2009

Ausgabe	Erscheinen BILDUNG SCHWEIZ	BILDUNG SCHWEIZ Schwerpunkte	Anzeigenschluss
01	06.01.09	Januar	23.12.08
02	03.02.09	Februar	20.01.09
03	03.03.09	März	17.02.09
03a	17.03.09	<b>Schulreisen / Spiel und Sport</b>	03.03.09
04	31.03.09	April	17.03.09
05	28.04.09	Mai	14.04.09
05a	19.05.09	<b>Lehrmittel / Weiterbildung</b>	05.05.09
06	02.06.09	Juni	19.05.09
07/08	30.06.09	Juli-August	16.06.09
09	01.09.09	September	18.08.09
10	29.09.09	Oktober	15.09.09
10a	13.10.09	<b>Gesundheit / Ernährung</b>	29.09.09
11	03.11.09	November	20.10.09
11a	17.11.09	<b>Computer / Internet</b>	03.11.09
12	08.12.09	Dezember	24.11.09

## Auflage

46 000 Exemplare

## Technische Angaben

Format	210×297 mm
Satzspiegel	185×267 mm
Druckverfahren	Offset, Raster 60
Druckmaterial	Elektronische Datenträger nur mit Print (Papierkopie) E-Mail: martin.traber@kretzag.ch Vollvorlagen, Reinzeichnungen, Satzmanuskripte

Die Herstellung von Druckunterlagen ist im Insertionspreis nicht inbegriffen und wird separat berechnet.

Beilagen:	bis 2 A4-Seiten	bis 4 A4-Seiten	bis 8 A4-Seiten
Werbewert	5040.–	6060.–	7550.–
Techn. Kosten	2100.–	2100.–	2100.–
	<u>7140.–</u>	<u>8160.–</u>	<u>9650.–</u>

Einhefter:	bis 2 A4-Seiten	bis 4 A4-Seiten	bis 8 A4-Seiten
Werbewert	5040.–	6060.–	7550.–
Techn. Kosten	1500.–	1500.–	1500.–
	<u>6540.–</u>	<u>7560.–</u>	<u>9050.–</u>

ab 8 Seiten auf Anfrage

**Lose Beilagen:** Preise wie oben  
(zuzüglich Porto gemäss Posttaxen)

**Eingeklebte Beilagen:** Techn. Kosten 2540.–

**Reservation:** 1 Monat vor Anzeigenschluss  
(wenn möglich mit Musterzustellung)

**Anlieferung:** 1 Woche vor Erscheinungstermin

**Beilagen im Falz mitgeheftet** Kopf- und Fussbeschnitt und seitlich 5 mm  
Vorfalz hintere Seiten 10 mm

## Preise in Fr. (exklusiv 7,6% MwSt.)

	1×	3× (5%)	6× (10%)	12× (15%)
1/1 Seite	5010.–	4760.–	4509.–	4258.–
1/2 Seite	2655.–	2522.–	2390.–	2257.–
3/8 Seite	2048.–	1946.–	1843.–	1741.–
1/4 Seite	1432.–	1360.–	1289.–	1217.–
3/16 Seite	1185.–	1126.–	1067.–	1007.–
1/8 Seite	780.–	741.–	702.–	663.–
1/16 Seite	407.–	387.–	366.–	346.–
1/32 Seite	218.–	207.–	196.–	185.–

### 4-farbig

1/1 Seite	6270.–
1/2 Seite	3285.–
1/4 Seite	1747.–

### Platzierungszuschlag

2. Umschlagseite	+10%
4. Umschlagseite	+20%
Platzierungsvorschrift	+10%

### Farbzuschlag

pro Buntfarbe 420.–

### Bezugsquellen für Schulbedarf und Lehrmittel

6× jährlich	
1 Werbefeld 90×17 mm (6×)	1082.–
2 Werbefelder 90×34 mm (6×)	2012.–

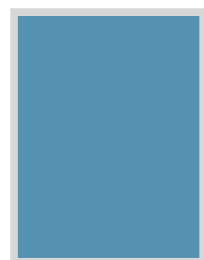
Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.

## Anzeigenverkauf und Promotion

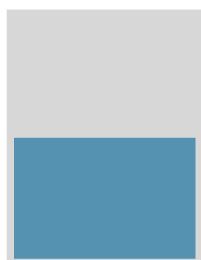
KRETZ AG, Zürichsee Zeitschriftenverlag, Seestrasse 86, 8712 Stäfa  
Martin Traber, Tel. 044 928 56 09, Fax 044 928 56 00  
martin.traber@kretzag.ch, www.kretzag.ch

Zusammenarbeit mit «Educatour» (franz. Schweiz) und weiteren Schulblättern. Preise auf Anfrage.

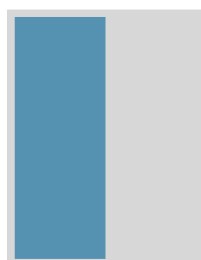
## Anzeigenformate



1/1 Seite  
187×267 mm



1/2 Seite quer  
187×131 mm



1/2 Seite hoch  
91×267 mm



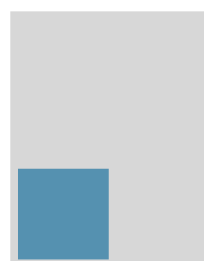
3/8 Seite  
91×198 mm



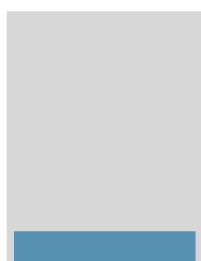
1/4 Seite quer  
187×63 mm



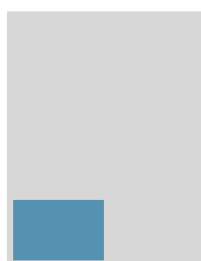
1/4 Seite hoch  
91×131 mm



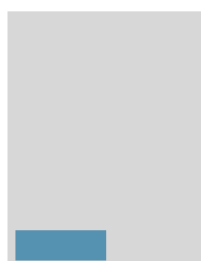
3/16 Seite  
91×97 mm



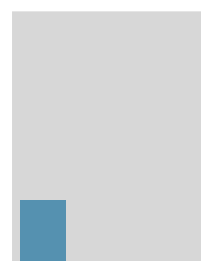
1/8 Seite quer  
187×30 mm



1/8 Seite  
91×63 mm



1/16 Seite quer  
91×30 mm



1/16 Seite hoch  
43×63 mm



1/32 Seite  
43×30 mm