

LEGISLATURZIELE 2021 – 2024

Mitgliedermarketing
<p>Der KLV St. Gallen erreicht eine Erhöhung der Mitgliederzahl, insbesondere auf Stufe Sek 2 und bei den Musiklehrpersonen.</p> <p>Der KLV St. Gallen ist in der Öffentlichkeit und bei seinen Mitgliedern präsent.</p> <p>Der KLV St. Gallen stellt sich bei den Studierenden der PHSG und bei den Berufseinsteigenden bestmöglich vor.</p>
Interne Zusammenarbeit
<p>Die Neuorganisation wird gelebt und die Zusammenarbeit sowie der Informationsaustausch mit den Stufen- und Fachverbänden sowie Sektionen funktioniert reibungslos.</p> <p>Die Sektionen werden in ihrer Vereinstätigkeit von der Geschäftsstelle bestmöglich unterstützt.</p>
Finanzen
<p>Der KLV St. Gallen strebt eine Erhöhung des Eigenkapitals bis CHF 600'000.00 an.</p> <p>Es wird ein Fonds für Mitglieder in Not aufgebaut. Dazu wird ein entsprechendes Reglement erstellt.</p>
Politik (Regierung / Kantonsrat)
<p>Das Lobbying in die Politik wird durch zielgerichtete Informationen und Gespräche verstärkt.</p> <p>Die bisherigen drei Veranstaltungen (Kantonsratsfrühstück; Treffen mit KLV Mitgliedern; Fraktionspräsidententreffen) werden beibehalten.</p>
BLD / Verbände
<p>Der KLV setzt proaktiv eigene Themen.</p>
Kommunikation
<p>Der Vorstand formuliert eine Kommunikationsstrategie und leitet Massnahmen zur Umsetzung ein.</p> <p>Wir vermitteln unseren Mitgliedern in geeigneter Form, welche Leistungen der KLV St. Gallen für seine Mitglieder erbringt.</p>