



Medienmitteilung

Neuer Standort Bern macht Schule: Erfolgreiche Premiere der Swiss & World Education Days

Bern, 11. November 2016 – Am Donnerstagabend sind die ersten Swiss & World Education Days zu Ende gegangen. Mit 12'000 Besucherinnen und Besuchern ziehen die Veranstalter eine positive Bilanz. Sowohl der Lehrer- als auch der Schulleiterverband stellen den bedeutendsten Bildungsveranstaltungen der Schweiz ein exzellentes Zeugnis aus. Bei den Ausstellern stösst insbesondere die Nähe zur Romandie auf sehr grossen Anklang.

Die Swiss & World Education Days haben bei ihrer ersten Durchführung auf dem BERNEXPO-Gelände vom 8.-10. November 2016 rund 12'000 Besucherinnen und Besucher aus der Schweiz und dem Ausland angelockt. «Zufrieden stellt uns vor allem die hohe Qualität der Besucherinnen und Besucher, die sich aus einem sehr interessierten Publikum zusammengesetzt hat», erklärt Messeleiterin Judika Bachmann. «Wir haben in diesen drei Tagen den Grundstein gelegt, um Bern als neue Heimat der Bildung nachhaltig zu positionieren. Mit mehr als 270 Ausstellern haben wir bereits mit der Premiere eine hohe Anzahl erreicht, auf der wir in den kommenden Jahren sehr gut aufbauen können.» Beat Zemp, Zentralpräsident des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer LCH, ergänzt: «Die Swiss & World Education Days haben einen sehr hohen Stellenwert für uns. Sie sind ein Muss für die Lehrpersonen und ein Highlight im Kalender. Ich habe in diesem Jahr viele innovative Projekte gesehen und interessante Menschen getroffen.» Bernard Gertsch, Präsident des Verbands Schulleiterinnen und Schulleiter, fügt an: «Die Swiss Education Days sind als gesamtschweizerischer Anlass ein Ort, an dem wir auf kompaktem Raum mit Fachleuten sowie Lehrerinnen und Lehrern Gespräche führen können. Heutzutage ist diese Effizienz von höchstem Wert. In der Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist für uns zudem die Nähe zur Romandie sehr wertvoll.»

Exklusive Plattform für die Bildung

Die Nähe zur Westschweiz wurde mit dem neuen Standort auf dem BERNEXPO-Gelände ganz bewusst gestärkt und findet auch auf Ausstellerseite viel Lob. So zum Beispiel von Thomas Hunziker, Inhaber und Geschäftsführer der Hunziker AG: «Der neue Standort hat uns viele Kontakte aus der Romandie gebracht, die wir früher in Basel nicht hatten. Zudem haben in Bern die Organisation und Logistik tadellos funktioniert.» Auch Martin Läubli, Leiter Marketing und Verkauf des Klett-Verlags,

zeigt sich vom Effort der Veranstalter beeindruckt: «Die Messe ist langsam gestartet, hat aber in den letzten beiden Tagen stark zugelegt. Der Vorteil zum Veranstaltungsort Basel ist, dass keine Parallelmessen stattfinden und der Fokus ganz auf der Bildung liegt.» Marc Weder, Geschäftsbereichsleiter Bildungskunden Microsoft Schweiz, erklärt: «Der tiefe Dialog mit Schulleitern und Lehrpersonen ist uns sehr wichtig. Das grosse Interesse an unseren Bildungslösungen hier an den Swiss Education Days bestätigt das Engagement des Schweizer Education Teams für die Schweizer Schulen.»

Bühne für Awards, Future Talk und JAMES-Studie

Gleich zum Auftakt fand die prominent besetzte Eröffnungsfeier der Swiss Education Days starke Resonanz. Am gleichen Tag präsentierte der LCH in diesem Jahr die «Charta zu Sponsoring, Förderung und Finanzierung von öffentlicher Bildung durch private Anbieter» sowie einen entsprechenden Leitfaden. Am Mittwoch wurde die 4. JAMES-Studie der Swisscom in Zusammenarbeit mit der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW vorgestellt. Viel Anklang fand der Bereich Weiterbildung: Besonders gut besucht war über die Mittagszeit die Veranstaltungsreihe «Flucht.Schule» von swissuniversities. Die World Education Days – welche von Mauro Dell'Ambrogio, Staatssekretär für Bildung, Forschung und Innovation eröffnet wurden – boten als globaler B2B-Branchentreffpunkt einen hochklassigen Rahmen für die Verleihung der 17. Worlddidac-Awards. Am Donnerstag vereinte der Future Talk internationale Meinungsmacher zu Fragen der Projektfinanzierung im Bildungsbereich.

Die nächsten Swiss & World Education Days finden im November 2018 auf dem BERNEXPO-Gelände statt.

Die Swiss & World Education Days auf einen Blick

Die Swiss & World Education Days sind die grösste und bedeutendste Bildungsmesse der Schweiz.

Veranstaltungsort: BERNEXPO-Gelände, Bern

Nächstes Datum: November 2018

Website: www.swiss-education-days.ch

www.world-education-days.com

Facebook: www.facebook.com/educationdaysbern

Twitter: www.twitter.com/edudaysbern

Patronatspartner: LCH, SER, Worlddidac Association

Medienkontakt: Adrian Erni, +41 79 464 64 59, kommunikation@bernexpo.ch