



Präsentiert:

Leserumfrage LCH 2019:

www.LCH.ch

Newsletter LCH

BILDUNG SCHWEIZ



Zeitraum: 3. September bis 4. Oktober 2019

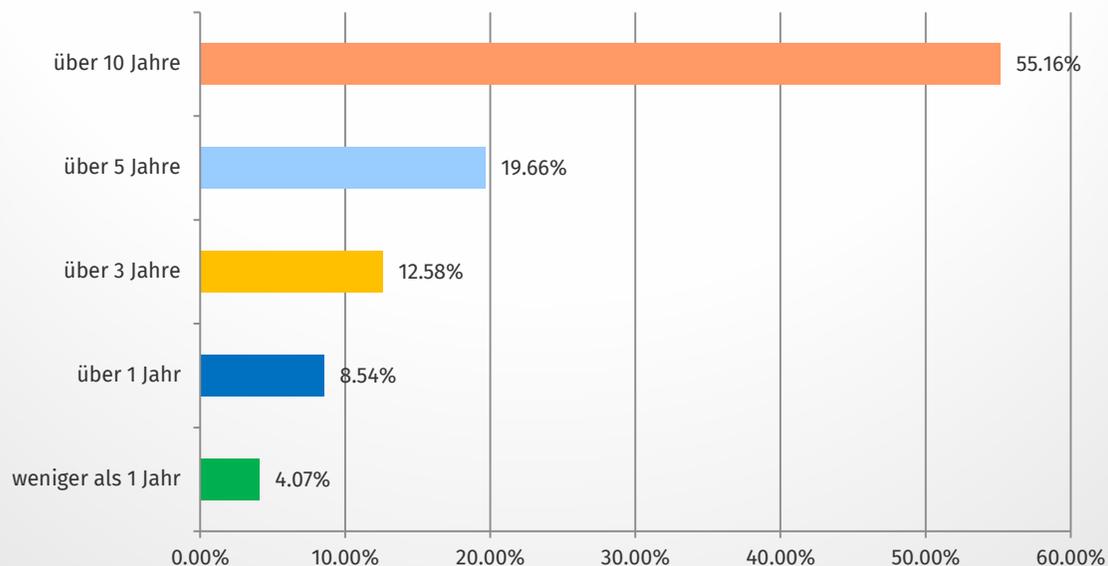
Total Adressen: 35'778
Total Zugestellt: 34'982
nicht zustellbar: 796

Total geöffnet: 17'363
Total ungeöffnet: 17'506

Beantwortungen Insgesamt: 3'470
in % der geöffneten: 19.98%

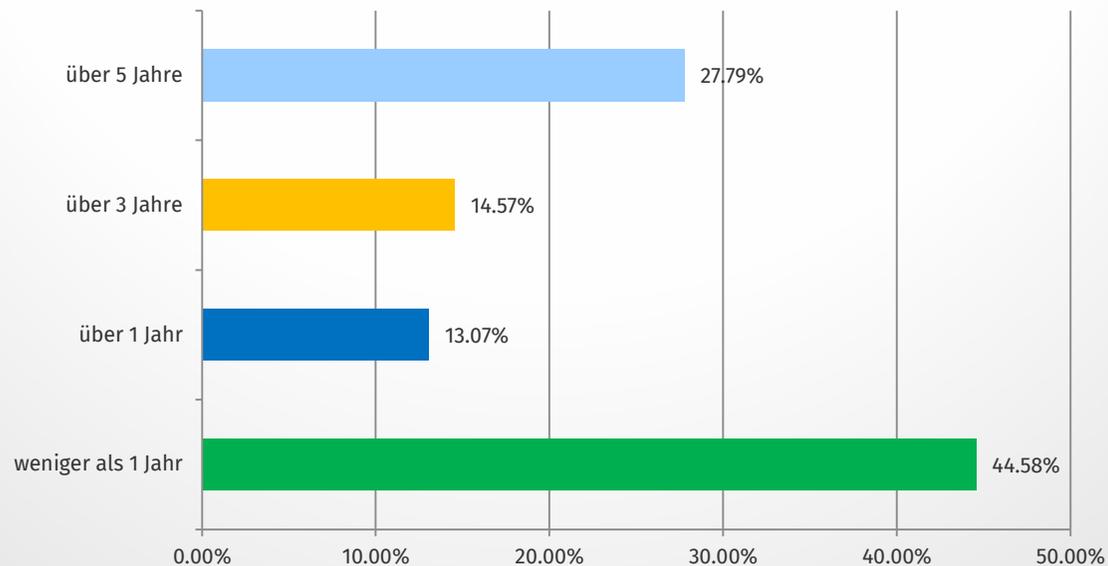
Beantwortung teilweise beendet: 1'004
Beantwortung ganz beendet: 2'466

Q1: Ich lese BILDUNG SCHWEIZ seit ...



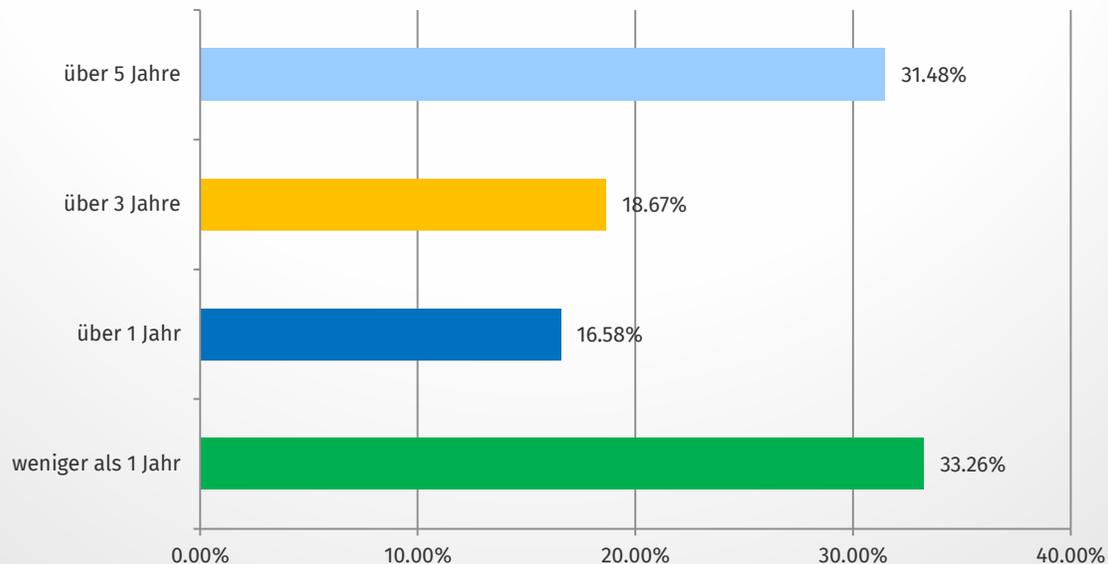
Auswahl	Antworten
weniger als 1 Jahr	4.07% 140
über 1 Jahr	8.54% 294
über 3 Jahre	12.58% 433
über 5 Jahre	19.66% 677
über 10 Jahre	55.16% 1899

Q2: Ich lese Informationen auf www.LCH.ch seit ...



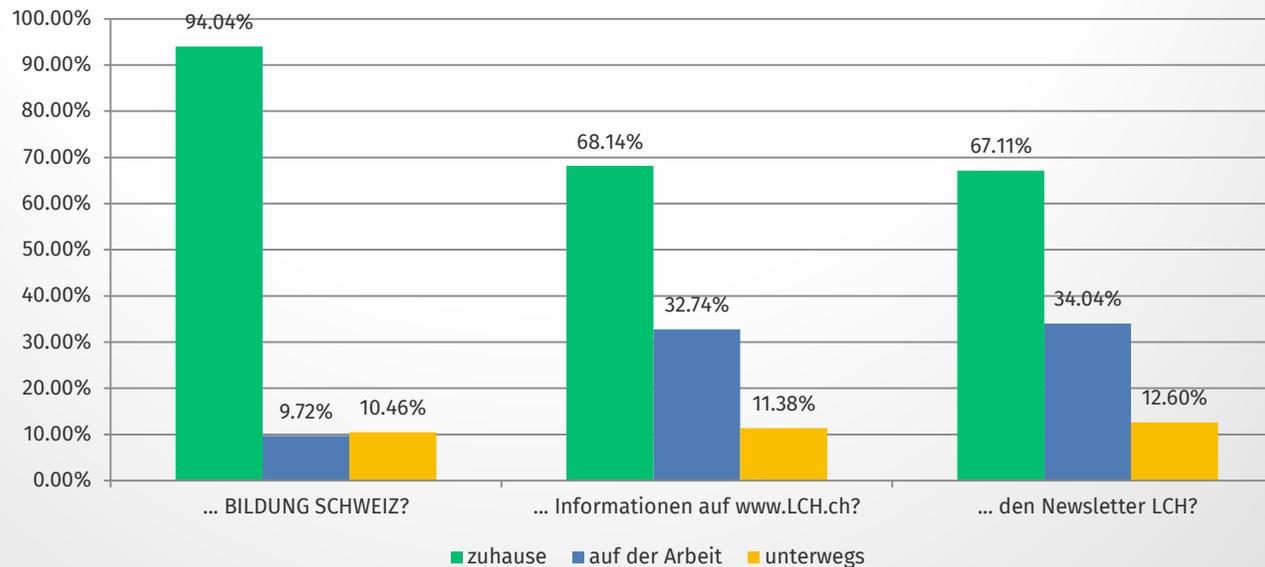
Auswahl	Antworten
weniger als 1 Jahr	44.58% 1426
über 1 Jahr	13.07% 418
über 3 Jahre	14.57% 466
über 5 Jahre	27.79% 889

Q3: Ich lese Informationen im Newsletter LCH seit ...



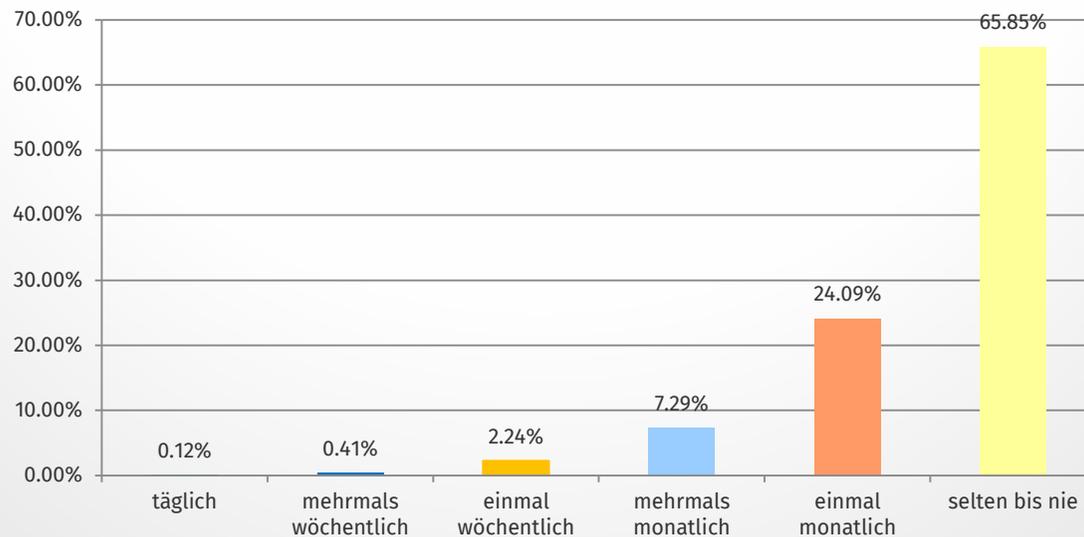
Auswahl	Antworten
weniger als 1 Jahr	33.26% 1085
über 1 Jahr	16.58% 541
über 3 Jahre	18.67% 609
über 5 Jahre	31.48% 1027

Q4: Wo lesen Sie ...



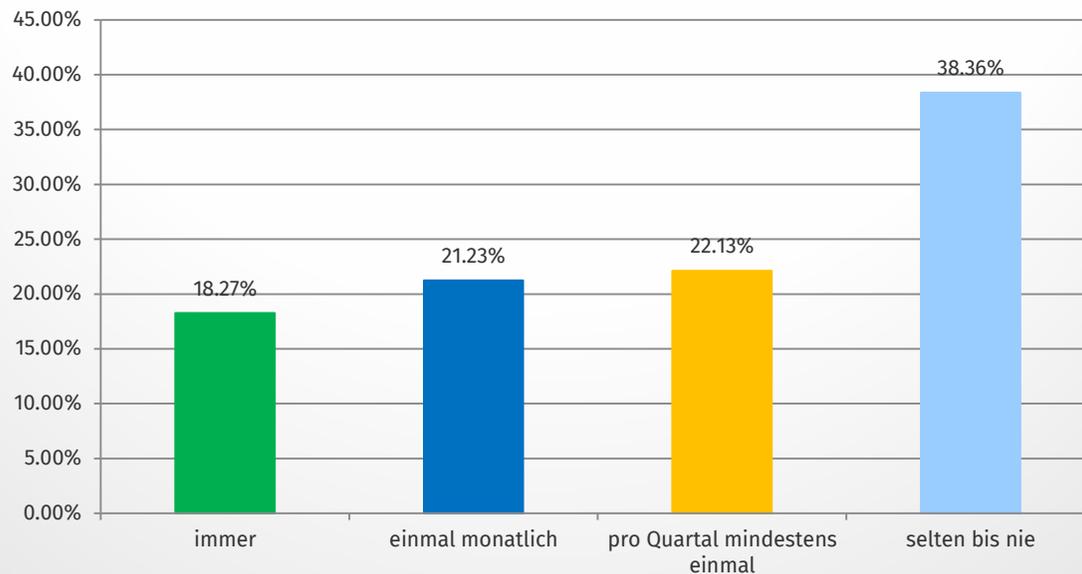
	zu Hause	auf der Arbeit	unterwegs	Total
... BILDUNG SCHWEIZ?	94.04% 3201	9.72% 331	10.46% 356	3404
... Informationen auf www.LCH.ch?	68.14% 1773	32.74% 852	11.38% 296	2602
... den Newsletter LCH?	67.11% 1875	34.04% 951	12.60% 352	2794

Q5: Ich lese Informationen auf der Website LCH



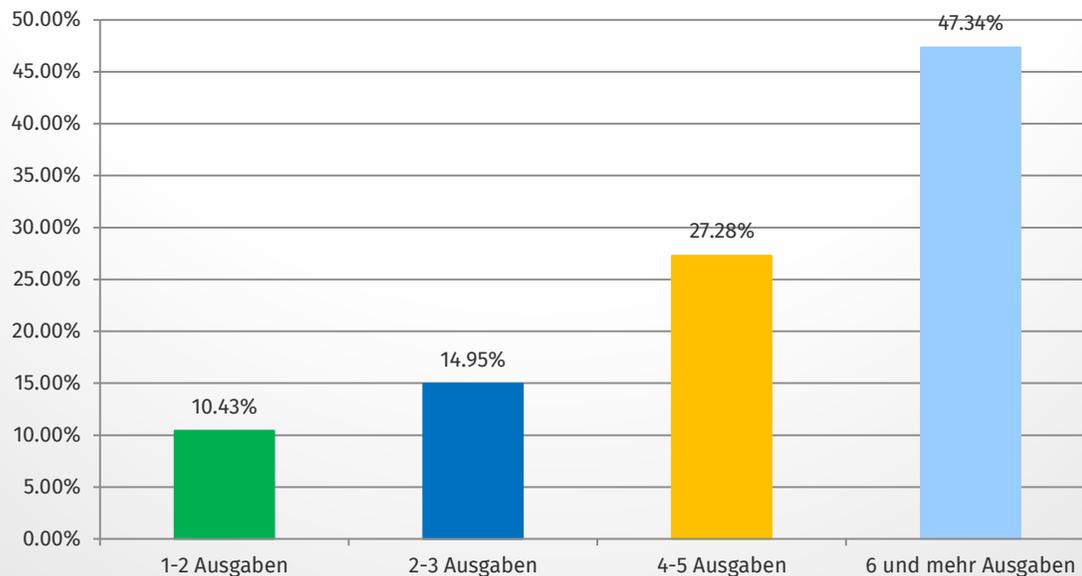
Auswahl	Antworten	
täglich	0.12%	4
mehrmals wöchentlich	0.41%	14
einmal wöchentlich	2.24%	76
mehrmals monatlich	7.29%	248
einmal monatlich	24.09%	819
selten bis nie	65.85%	2239

Q6: Ich lese die Informationen im Newsletter LCH



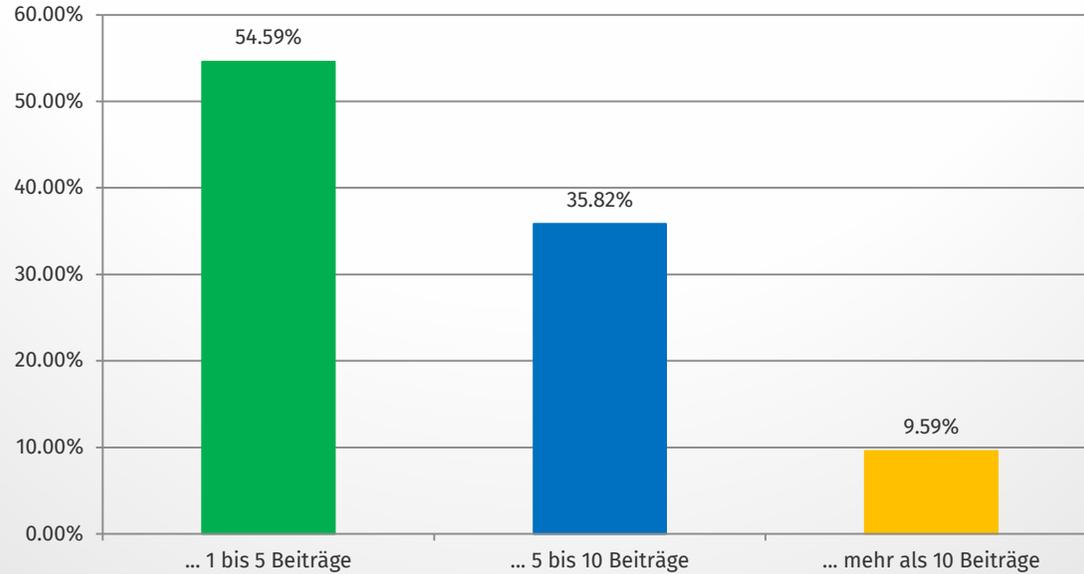
Auswahl	Antworten	
immer	18.27%	625
einmal monatlich	21.23%	726
pro Quartal mindestens einmal	22.13%	757
selten bis nie	38.36%	1312

Q7: Wie viele Ausgaben von BILDUNG SCHWEIZ lesen Sie pro Jahr?



Auswahl	Antworten	
1-2 Ausgaben	10.43%	357
2-3 Ausgaben	14.95%	512
4-5 Ausgaben	27.28%	934
6 und mehr Ausgaben	47.34%	1621

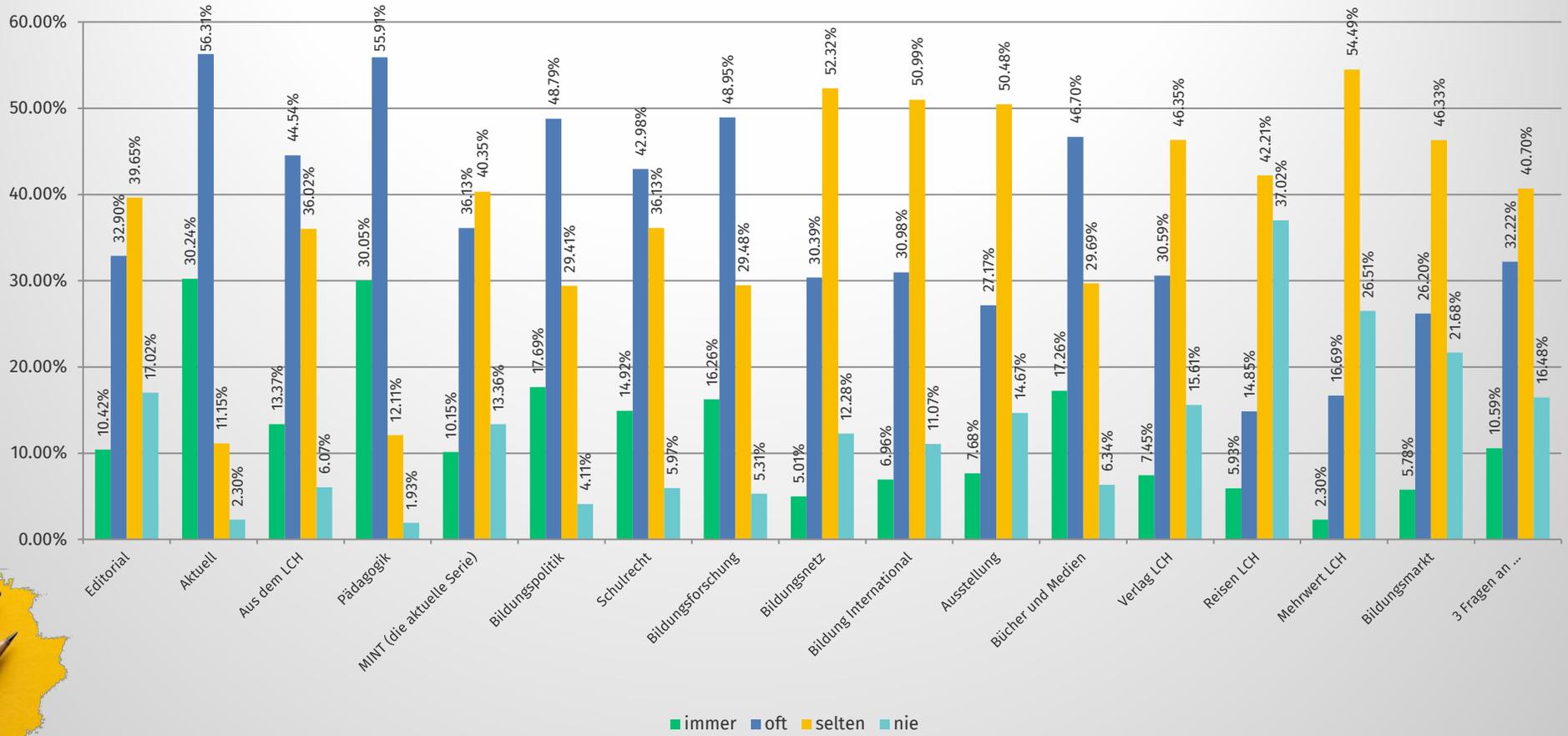
Q8: Ich lese pro Ausgabe von BILDUNG SCHWEIZ



Auswahl	Antworte	Antworte
... 1 bis 5 Beiträge	54.59%	1873
... 5 bis 10 Beiträge	35.82%	1229
... mehr als 10 Beiträge	9.59%	329

Q9: Welche Rubriken lesen respektive nutzen Sie wie oft?

In BILDUNG SCHWEIZ:



Quelle:
LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,846 übersprungen: 628

Q9: Welche Rubriken lesen respektive nutzen Sie wie oft?

In BILDUNG SCHWEIZ:

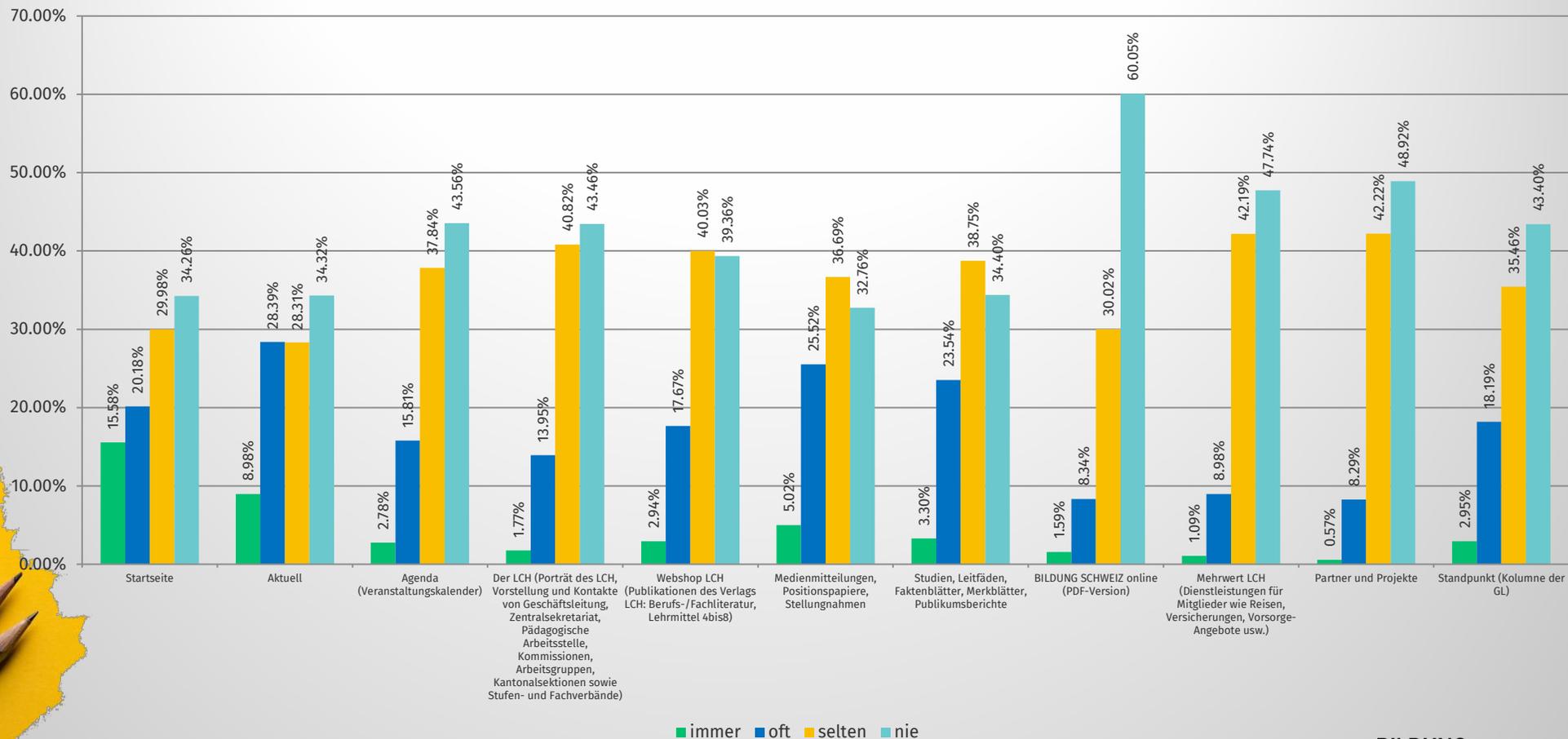
	immer		oft		selten		nie		Total
Editorial	10.42%	275	32.90%	868	39.65%	1046	17.02%	449	2638
Aktuell	30.24%	843	56.31%	1570	11.15%	311	2.30%	64	2788
Aus dem LCH	13.37%	361	44.54%	1203	36.02%	973	6.07%	164	2701
Pädagogik	30.05%	841	55.91%	1565	12.11%	339	1.93%	54	2799
MINT (die aktuelle Serie)	10.15%	272	36.13%	968	40.35%	1081	13.36%	358	2679
Bildungspolitik	17.69%	491	48.79%	1354	29.41%	816	4.11%	114	2775
Schulrecht	14.92%	412	42.98%	1187	36.13%	998	5.97%	165	2762
Bildungsforschung	16.26%	450	48.95%	1355	29.48%	816	5.31%	147	2768
Bildungsnetz	5.01%	134	30.39%	812	52.32%	1398	12.28%	328	2672
Bildung International	6.96%	190	30.98%	845	50.99%	1391	11.07%	302	2728
Ausstellung	7.68%	209	27.17%	739	50.48%	1373	14.67%	399	2720
Bücher und Medien	17.26%	479	46.70%	1296	29.69%	824	6.34%	176	2775
Verlag LCH	7.45%	202	30.59%	829	46.35%	1256	15.61%	423	2710
Reisen LCH	5.93%	162	14.85%	406	42.21%	1154	37.02%	1012	2734
Mehrwert LCH	2.30%	61	16.69%	442	54.49%	1443	26.51%	702	2648
Bildungsmarkt	5.78%	156	26.20%	707	46.33%	1250	21.68%	585	2698
3 Fragen an ...	10.59%	286	32.22%	870	40.70%	1099	16.48%	445	2700

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,846 übersprungen: 628

Q10: Welche Rubriken lesen respektive nutzen Sie wie oft? Auf der Website www.LCH.ch:



Quelle:
LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,721 übersprungen: 753

Q10: Welche Rubriken lesen respektive nutzen Sie wie oft?

Auf der Website www.LCH.ch:

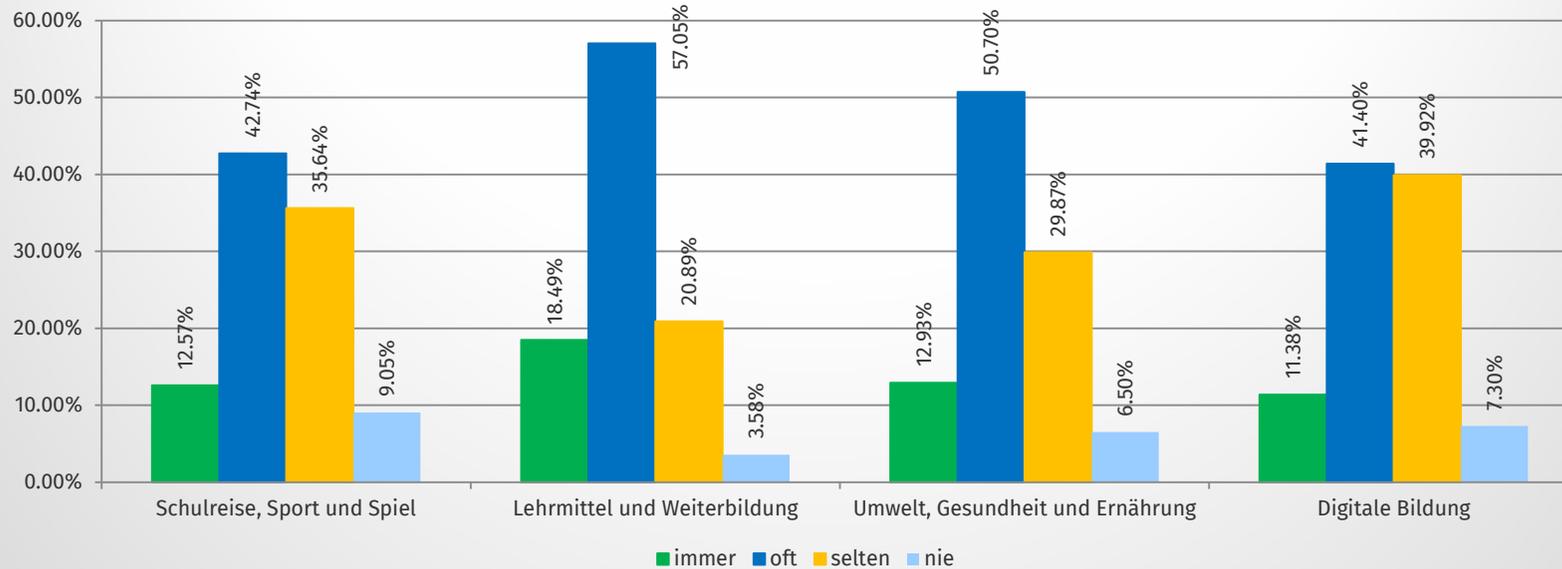
	immer	oft	selten	nie	Total				
Startseite	15.58%	393	20.18%	509	29.98%	756	34.26%	864	2522
Aktuell	8.98%	236	28.39%	746	28.31%	744	34.32%	902	2628
Agenda (Veranstaltungskalender)	2.78%	72	15.81%	409	37.84%	979	43.56%	1127	2587
Der LCH (Porträt des LCH, Vorstellung und Kontakte von Geschäftsleitung, Zentralsekretariat, Pädagogische Arbeitsstelle, Kommissionen, Arbeitsgruppen, Kantonalsektionen sowie Stufen- und Fachverbände)	1.77%	47	13.95%	370	40.82%	1083	43.46%	1153	2653
Webshop LCH (Publikationen des Verlags LCH: Berufs-/Fachliteratur, Lehrmittel 4bis8)	2.94%	79	17.67%	474	40.03%	1074	39.36%	1056	2683
Medienmitteilungen, Positionspapiere, Stellungnahmen	5.02%	134	25.52%	681	36.69%	979	32.76%	874	2668
Studien, Leitfäden, Faktenblätter, Merkblätter, Publikumsberichte	3.30%	88	23.54%	627	38.75%	1032	34.40%	916	2663
BILDUNG SCHWEIZ online (PDF-Version)	1.59%	42	8.34%	220	30.02%	792	60.05%	1584	2638
Mehrwert LCH (Dienstleistungen für Mitglieder wie Reisen, Versicherungen, Vorsorge-Angebote usw.)	1.09%	29	8.98%	238	42.19%	1118	47.74%	1265	2650
Partner und Projekte	0.57%	15	8.29%	218	42.22%	1110	48.92%	1286	2629
Standpunkt (Kolumne der GL)	2.95%	78	18.19%	481	35.46%	938	43.40%	1148	2645
Weiteres (bitte Rubrik notieren)									43

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

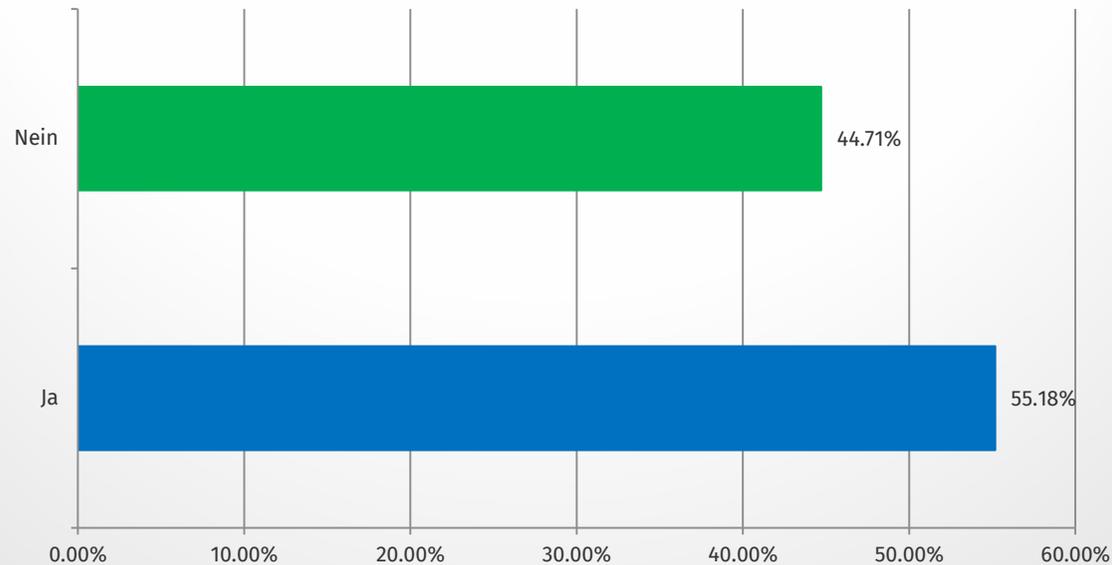
beantwortet: 2,721 übersprungen: 753

Q11: Welche Schwerpunkt-Ausgaben von BILDUNG SCHWEIZ lesen Sie wie oft?



	immer	oft	selten	nie	Total
Schulreise, Sport und Spiel	12.57% 347	42.74% 1180	35.64% 984	9.05% 250	2761
Lehrmittel und Weiterbildung	18.49% 517	57.05% 1595	20.89% 584	3.58% 100	2796
Umwelt, Gesundheit und Ernährung	12.93% 358	50.70% 1404	29.87% 827	6.50% 180	2769
Digitale Bildung	11.38% 315	41.40% 1146	39.92% 1105	7.30% 202	2768

Q12: Lesen Sie auch noch andere Publikationen im Bildungsbereich?



Auswahl	Antworten	
Nein	44.71%	1242
Ja	55.18%	1533

Falls ja, welche? (Bitte geben Sie die drei meistgelesenen Titel an.)

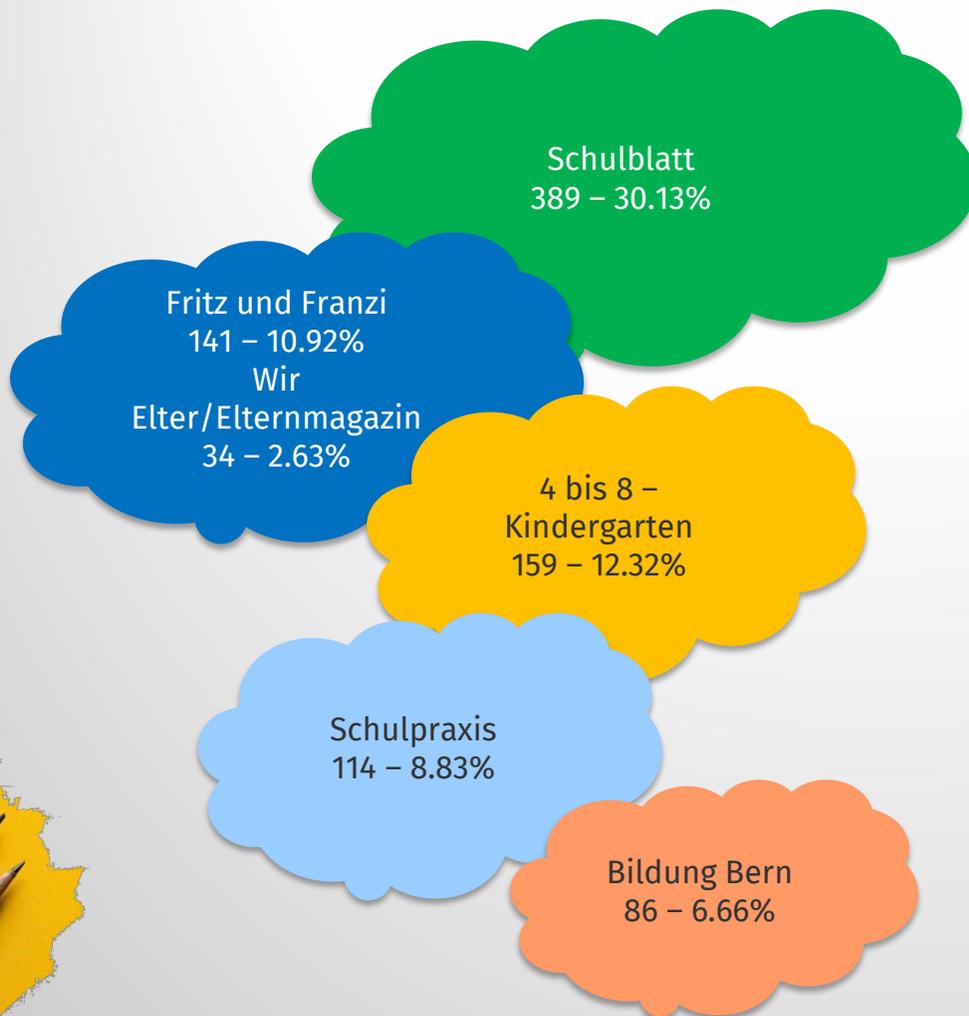
1291

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

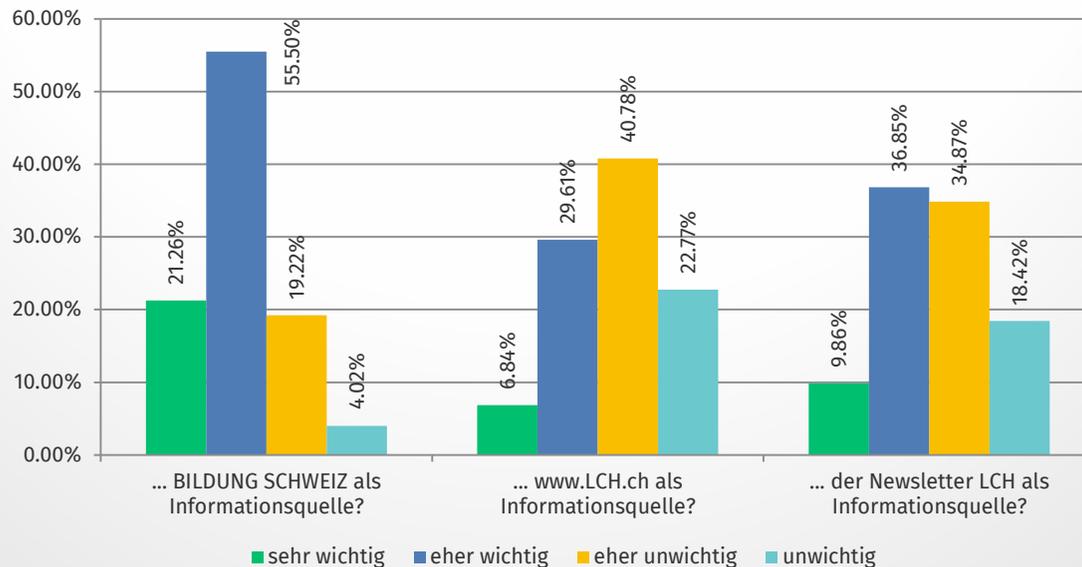
beantwortet: 2,778 übersprungen: 696

Q12: Falls ja, welche? (Bitte geben Sie die drei meistgelesenen Titel an.)



	Antworten	
Schulblatt	30.13%	389
Fritz und Franzl / Wir Elter / Elternmagazin	13.55%	175
4 bis 8 / Kindergarten	12.32%	159
Schulpraxis	8.83%	114
Bildung Bern	6.66%	86
Heilpädagogik	6.27%	81
ZLV-Magazin	5.96%	77
Agenda (Veranstaltungskalender)	2.78%	72
Education	2.87%	37
Bildung Thurgau	2.71%	35
Manuell	2.56%	33
LVB	2.32%	30
Schule Konkret	2.17%	28
Gymnasium Helveticum	1.47%	19
SZH	1.32%	17
Musikzeitung	1.24%	16
Werkspuren	0.23%	3
Diverses	22.46%	290

Q13: Wie wichtig ist Ihnen ...



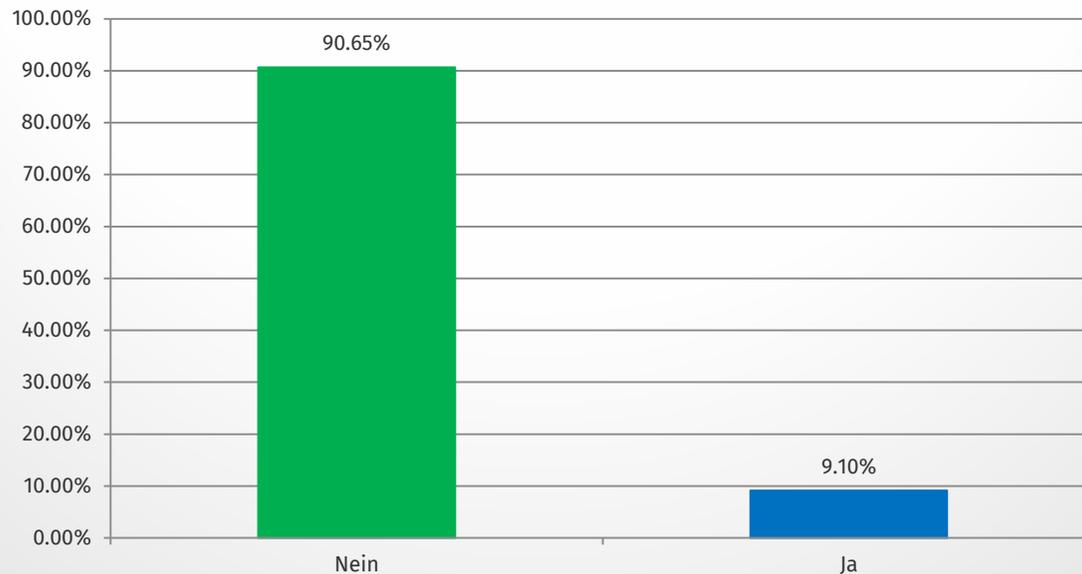
	sehr wichtig		eher wichtig		eher unwichtig		unwichtig		Total
... BILDUNG SCHWEIZ als Informationsquelle?	21.26%	603	55.50%	1574	19.22%	545	4.02%	114	2836
... www.LCH.ch als Informationsquelle?	6.84%	190	29.61%	822	40.78%	1132	22.77%	632	2776
... der Newsletter LCH als Informationsquelle?	9.86%	275	36.85%	1028	34.87%	973	18.42%	514	2790

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,842 übersprungen: 632

Q14: Gibt es Themen und Inhalte, die Sie in BILDUNG SCHWEIZ vermissen?



Auswahl	Antworten	
Nein	90.65%	2510
Ja	9.10%	252

Falls Ja, bitte hier Themen und Inhalte eintragen, die Sie vermissen.

261

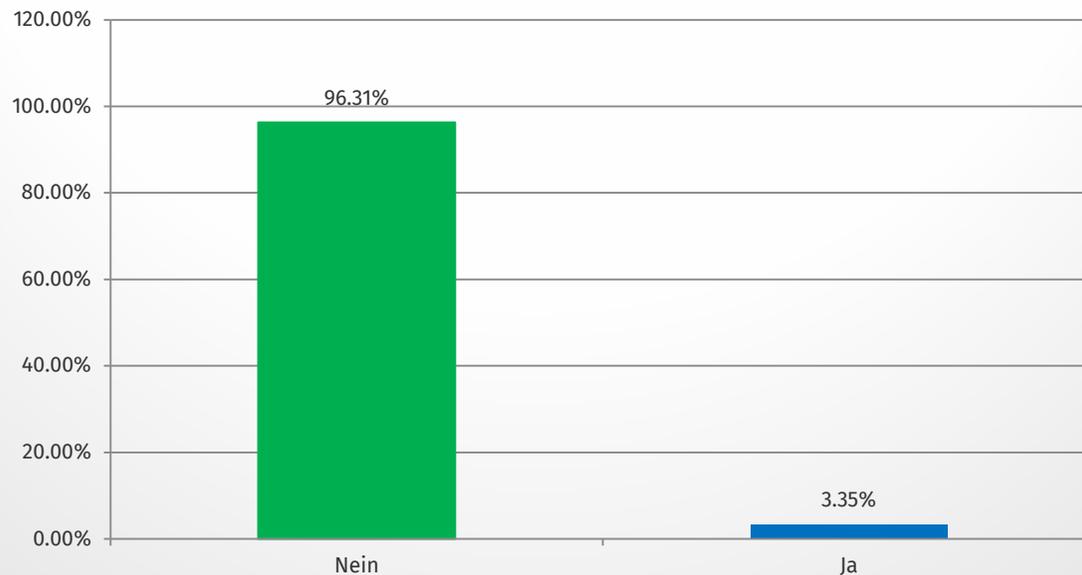
Q14: Falls Ja, bitte hier Themen und Inhalte eintragen, die Sie vermissen.

Bildung Schweiz



	Beantwortungen	
Gesundheit/Wissenschaft	9.58%	25
Schulpraxis	9.20%	24
Gestaltung/TTG/Musik	8.81%	23
Kindergarten/Früherziehung	8.43%	22
Digital – Politik je	4.98%	13
Kantonal	4.60%	12
Berufsschule	3.83%	10
Oberstufe	3.07%	8
Arbeitsrecht	3.07%	8
Eltern Themen	3.07%	8
Erziehung/Pädagogik – Integration/Austausch je	2.68%	7
Gewerkschaft – Unterhaltung/Humor je	2.30%	6
Lehrpläne/LP21 – Lohnsystem je	1.92%	5
Gymnasium	1.53%	4
Primarstufe – Sonderschulen je	1.15%	3
Leserbriefe – Begabtenförderung je	0.77%	2
Sport	0.38%	1
Diverses (nicht zugeordnet)	29.12%	76

Q15: Gibt es Themen und Inhalte, die Sie auf www.LCH.ch vermissen?



Auswahl	Antworten	
Nein	96.31%	2531
Ja	3.35%	88

Falls Ja, bitte hier Themen und Inhalte eintragen, die Sie vermissen.

91

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,628 übersprungen: 846

Q15: Falls Ja, bitte hier Themen und Inhalte eintragen, die Sie vermissen.

www.LCH.ch

Dito (Wie Frage 14)
24 – 26.37%

Erziehung/Pädagogik
Gesundheit /Wissenschaft
je
7 – 7.69%

Gestaltung
TTG
Musik
6 – 6.59%

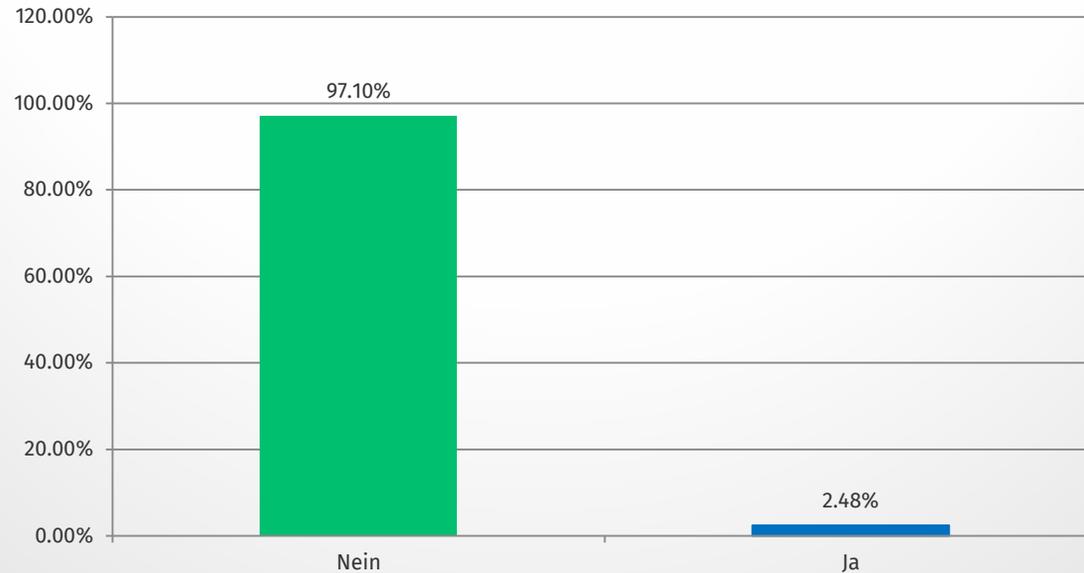
Kindergarten/
Früherziehung
5 – 5.49%

Schulpraxis
13 – 4.98%

Beantwortungen

Dito	26.37%	24
Erziehung/Pädagogik - Gesundheit/Wissenschaft je	7.69%	7
Gestaltung/TTG/Musik	6.59%	6
Kindergarten - Früherziehung	5.49%	5
Schulpraxis	4.40%	4
Politik – Arbeitsrecht je	3.30%	3
Berufsschule	2.20%	2
Digital – Begabtenförderung – Eltern – Unterhaltung/Humor - Oberstufe je	1.10%	1
Keine Antwort	13.19%	12
Diverses (nicht zugeordnet)	18.68%	17

Q16: Gibt es Themen und Inhalte, die Sie im Newsletter LCH vermissen?



Auswahl	Antworten	
Nein	97.10%	2581
Ja	2.48%	66

Falls Ja, bitte hier Themen und Inhalte eintragen, die Sie vermissen.

79

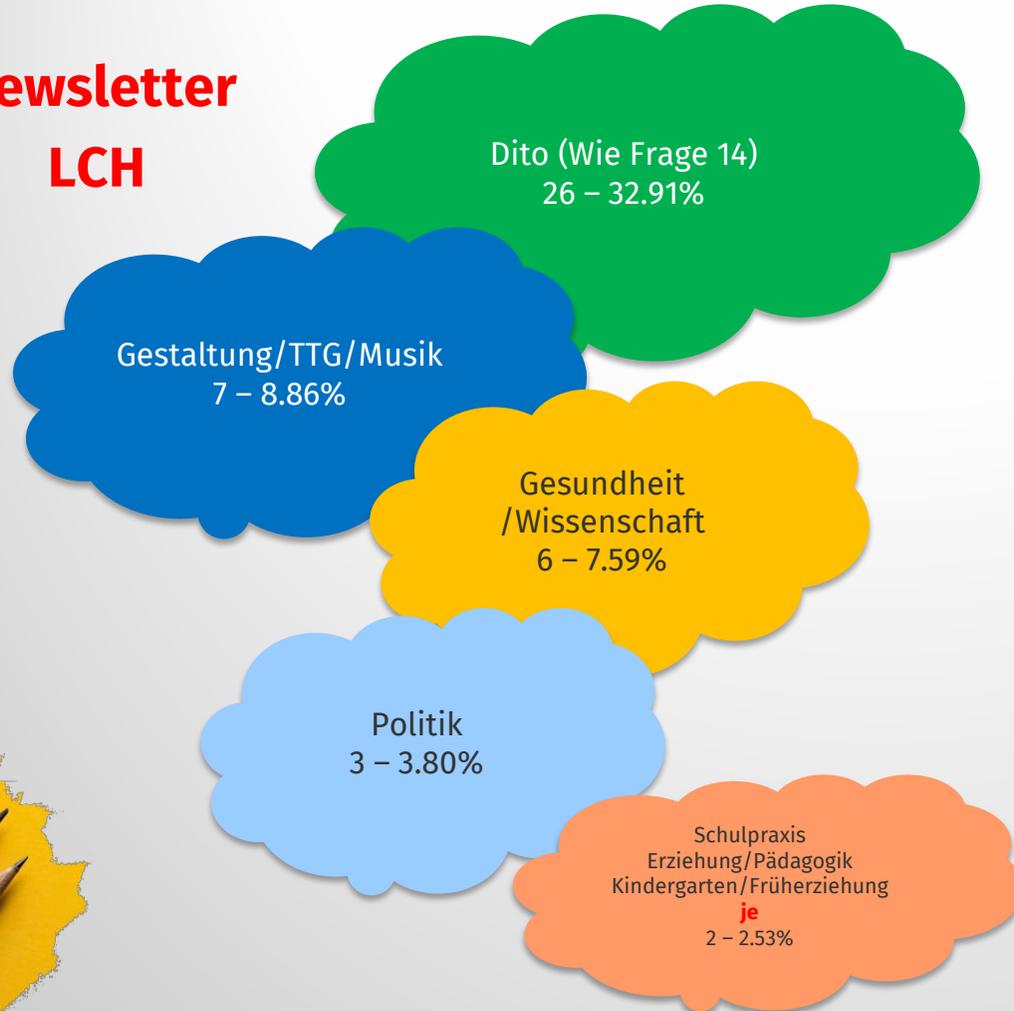
Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,658 übersprungen: 816

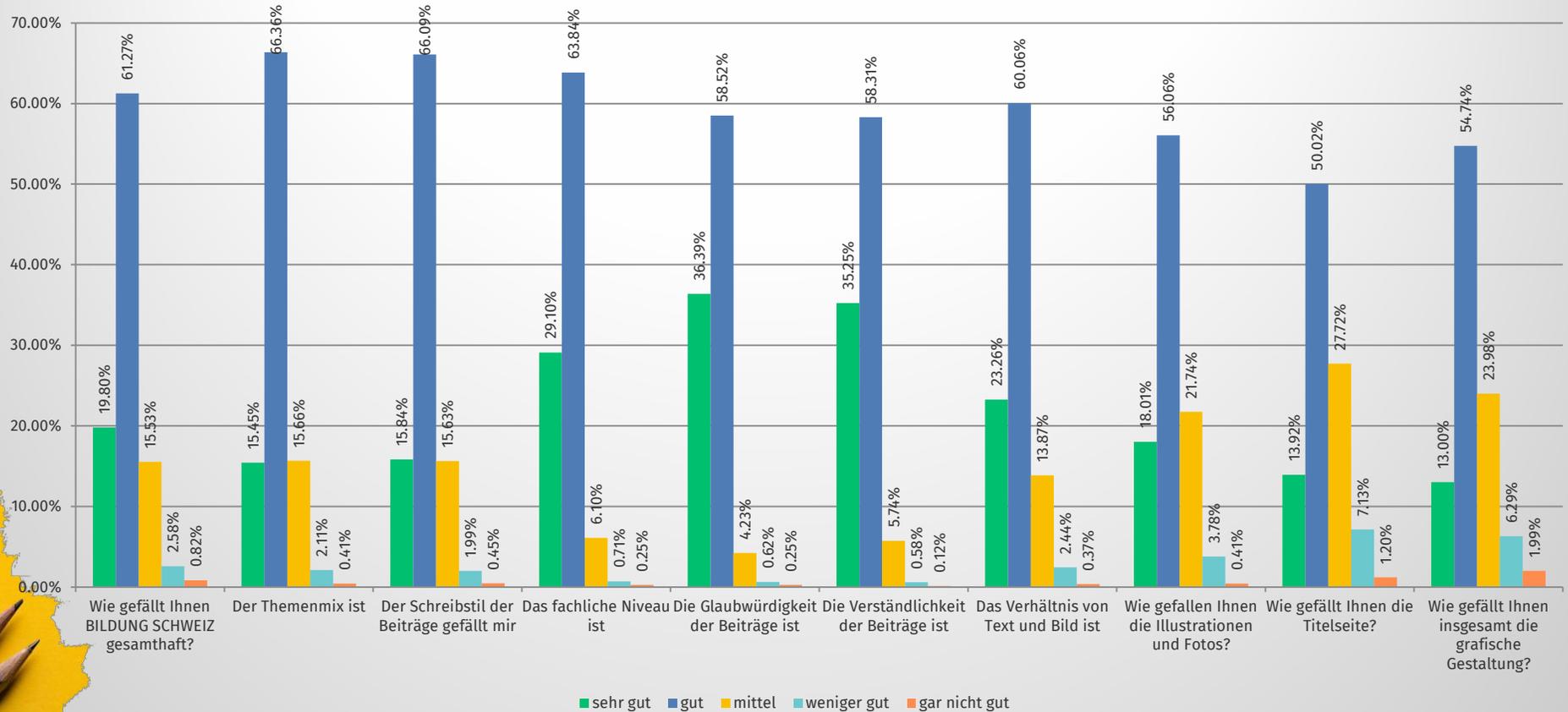
Q16: Falls Ja, bitte hier Themen und Inhalte eintragen, die Sie vermissen.

Newsletter LCH



	Beantwortungen	
Dito	32.91%	26
Gestaltung/TTG/Musik	8.86%	7
Gesundheit/Wissenschaft	7.59%	6
Politik	3.80%	3
Schulpraxis - Erziehung/Pädagogik - Kindergarten/Früherziehung je	2.53%	2
Berufsschule - Kantonal - Lehrpläne/LP21 - Oberstufe je	1.27%	1
Keine Antwort	18.99%	15
Diverses (nicht zugeordnet)	18.99%	15

Q17: Wie beurteilen Sie die Qualität der Inhalte in BILDUNG SCHWEIZ?



Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,452 übersprungen: 1,022

Q17: Wie beurteilen Sie die Qualität der Inhalte in BILDUNG SCHWEIZ?

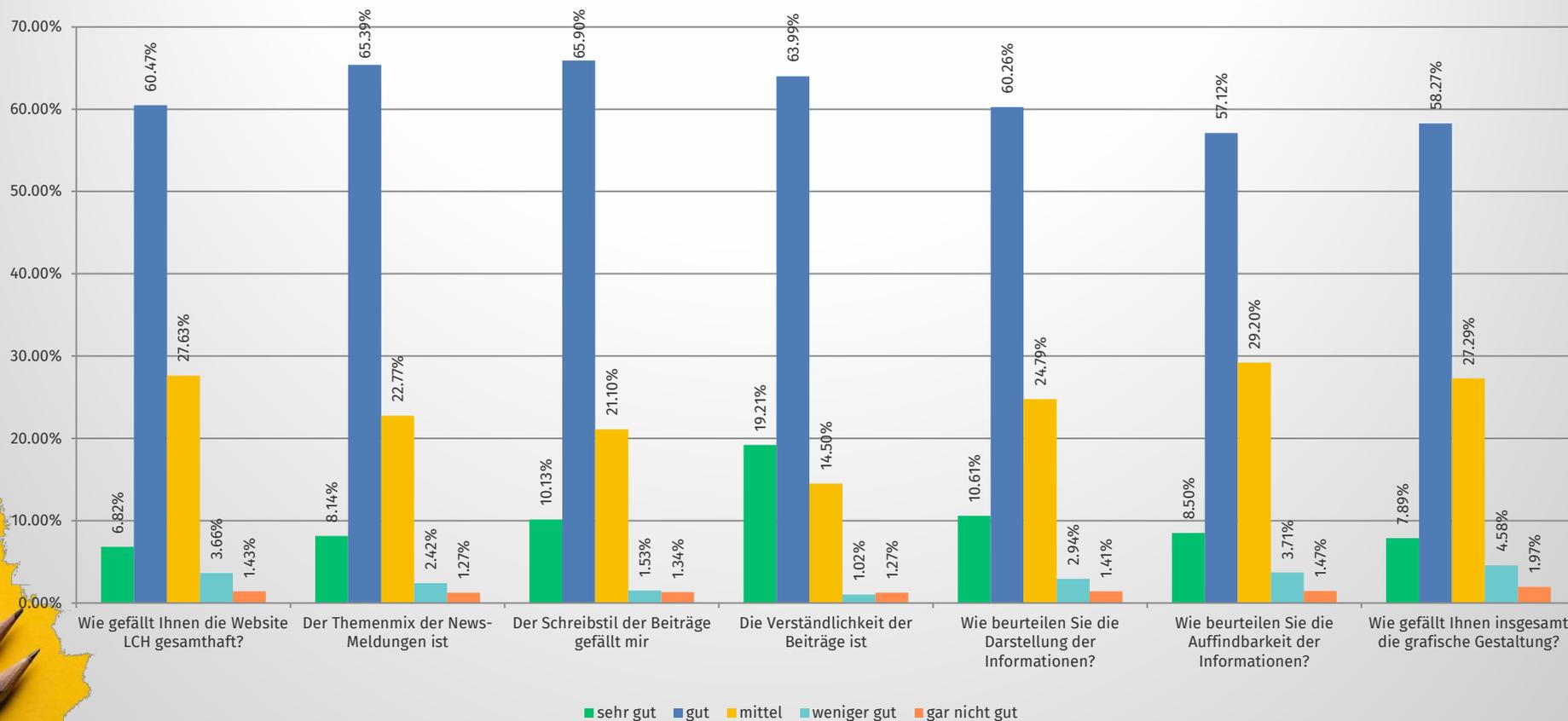
	sehr gut	gut	mittel	weniger gut	gar nicht gut	Total
Wie gefällt Ihnen BILDUNG SCHWEIZ gesamthaft?	19.80% 483	61.27% 1495	15.53% 379	2.58% 63	0.82% 20	2440
Der Themenmix ist	15.45% 373	66.36% 1602	15.66% 378	2.11% 51	0.41% 10	2414
Der Schreibstil der Beiträge gefällt mir	15.84% 383	66.09% 1598	15.63% 378	1.99% 48	0.45% 11	2418
Das fachliche Niveau ist	29.10% 701	63.84% 1538	6.10% 147	0.71% 17	0.25% 6	2409
Die Glaubwürdigkeit der Beiträge ist	36.39% 878	58.52%	4.23% 102	0.62% 15	0.25% 6	2413
Die Verständlichkeit der Beiträge ist	35.25% 853	58.31%	5.74% 139	0.58% 14	0.12% 3	2420
Das Verhältnis von Text und Bild ist	23.26% 562	60.06%	13.87% 335	2.44% 59	0.37% 9	2416
Wie gefallen Ihnen die Illustrationen und Fotos?	18.01% 434	56.06% 1351	21.74% 524	3.78% 91	0.41% 10	2410
Wie gefällt Ihnen die Titelseite?	13.92% 336	50.02% 1207	27.72% 669	7.13% 172	1.20% 29	2413
Wie gefällt Ihnen insgesamt die grafische Gestaltung?	13.00% 314	54.74% 1322	23.98% 579	6.29% 152	1.99% 48	2415
Weitere Bemerkungen:						134

sehr gut – gut
94.91%

sehr gut – gut
93.56%

sehr gut – gut
83.32%

Q18: Wie beurteilen Sie die Qualität der Inhalte auf www.LCH.ch?



Q18: Wie beurteilen Sie die Qualität der Inhalte auf www.LCH.ch?

sehr gut – gut
73.53 %

sehr gut – gut
76.03 %

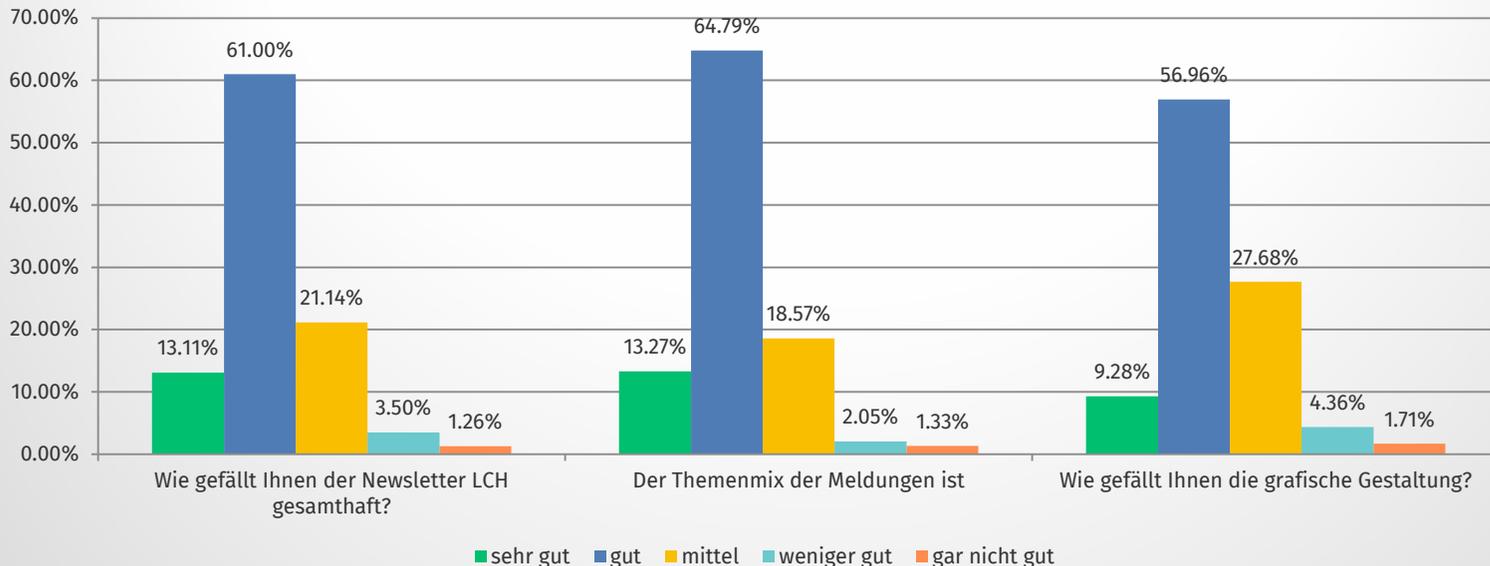
sehr gut – gut
83.20 %

	sehr gut	gut	mittel	weniger gut	gar nicht gut	Total
Wie gefällt Ihnen die Website LCH gesamthaft?	6.82% 110	60.47% 976	27.63% 446	3.66% 59	1.43% 23	1614
Der Themenmix der News-Meldungen ist	8.14% 128	65.39% 1028	22.77% 358	2.42% 38	1.27% 20	1572
Der Schreibstil der Beiträge gefällt mir	10.13% 159	65.90% 1034	21.10% 331	1.53% 24	1.34% 21	1569
Die Verständlichkeit der Beiträge ist	19.21% 302	63.99% 1006	14.50% 228	1.02% 16	1.27% 20	1572
Wie beurteilen Sie die Darstellung der Informationen?	10.61% 166	60.26% 943	24.79% 388	2.94% 46	1.41% 22	1565
Wie beurteilen Sie die Auffindbarkeit der Informationen?	8.50% 133	57.12% 894	29.20% 457	3.71% 58	1.47% 23	1565
Wie gefällt Ihnen insgesamt die grafische Gestaltung?	7.89% 124	58.27% 916	27.29% 429	4.58% 72	1.97% 31	1572

Weitere Bemerkungen:

314

Q19: Wie beurteilen Sie die Qualität der Inhalte im Newsletter LCH?



	sehr gut	gut	mittel	weniger gut	gar nicht gut	Total
Wie gefällt Ihnen der Newsletter LCH gesamthaft?	13.11% 240	61.00% 1117	21.14% 387	3.50% 64	1.26% 23	1831
Der Themenmix der Meldungen ist	13.27% 240	64.79% 1172	18.57% 336	2.05% 37	1.33% 24	1809
Wie gefällt Ihnen die grafische Gestaltung?	9.28% 168	56.96% 1031	27.68% 501	4.36% 79	1.71% 31	1810

Weitere Bemerkungen:

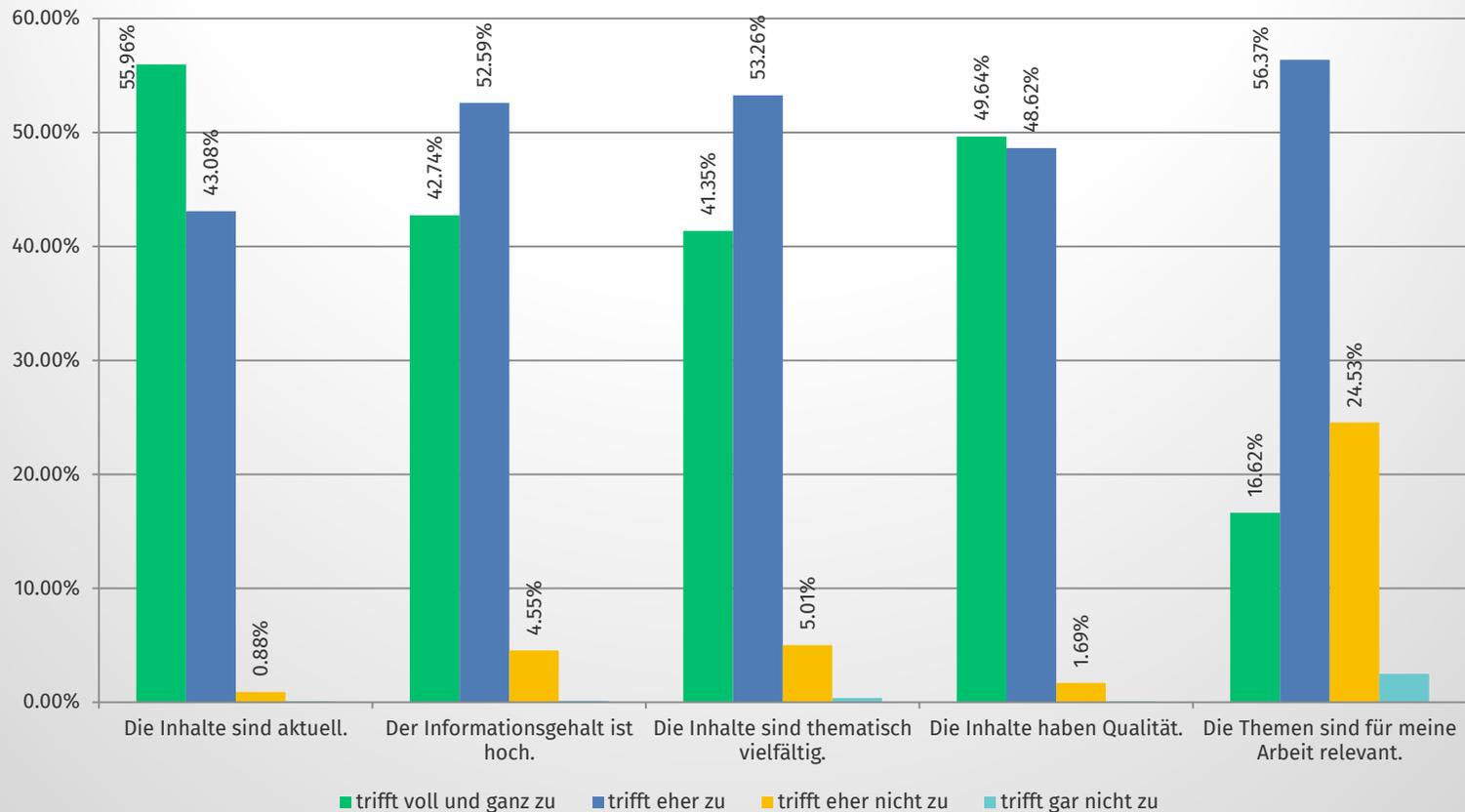
193

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 1,844 übersprungen: 1,630

Q20: Wie stark treffen folgende Aussagen für BILDUNG SCHWEIZ zu?



Quelle:
LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,394 übersprungen: 1,080

Q20: Wie stark treffen folgende Aussagen für BILDUNG SCHWEIZ zu?

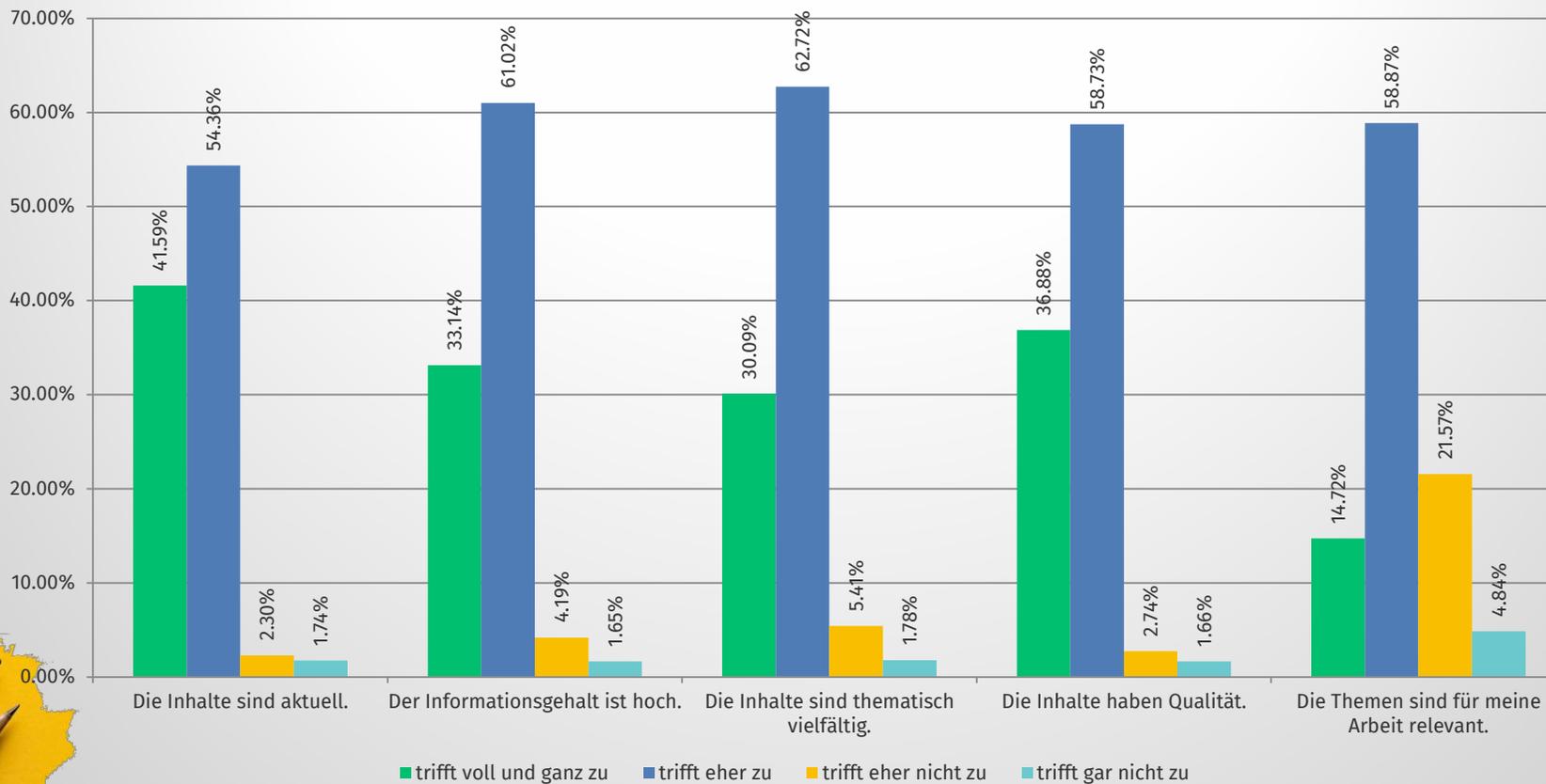
	trifft voll und ganz zu		trifft eher zu		trifft eher nicht zu		trifft gar nicht zu		Total
Die Inhalte sind aktuell.	55.96%	1334	43.08%	1027	0.88%	21	0.08%	2	2384
Der Informationsgehalt ist hoch.	42.74%	1015	52.59%	1249	4.55%	108	0.13%	3	2375
Die Inhalte sind thematisch vielfältig.	41.35%	982	53.26%	1265	5.01%	119	0.38%	9	2375
Die Inhalte haben Qualität.	49.64%	1173	48.62%	1149	1.69%	40	0.04%	1	2363
Die Themen sind für meine Arbeit relevant.	16.62%	395	56.37%	1340	24.53%	583	2.48%	59	2377

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,394 übersprungen: 1,080

Q21: Wie stark treffen folgende Aussagen für www.LCH.ch zu?



Q21: Wie stark treffen folgende Aussagen für www.LCH.ch zu?

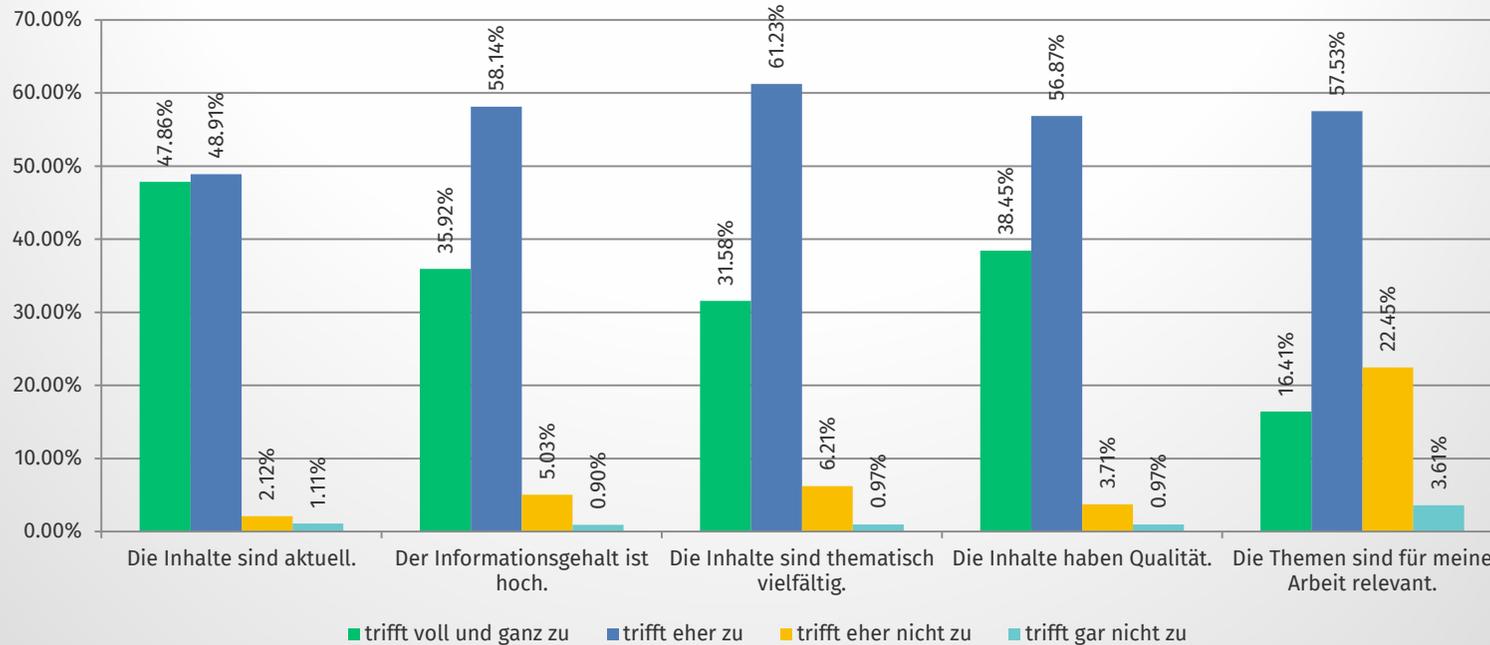
	trifft voll und ganz zu		trifft eher zu		trifft eher nicht zu		trifft gar nicht zu		Total
Die Inhalte sind aktuell.	41.59%	668	54.36%	873	2.30%	37	1.74%	28	1606
Der Informationsgehalt ist hoch.	33.14%	522	61.02%	961	4.19%	66	1.65%	26	1575
Die Inhalte sind thematisch vielfältig.	30.09%	473	62.72%	986	5.41%	85	1.78%	28	1572
Die Inhalte haben Qualität.	36.88%	579	58.73%	922	2.74%	43	1.66%	26	1570
Die Themen sind für meine Arbeit relevant.	14.72%	234	58.87%	936	21.57%	343	4.84%	77	1590

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 1,633 übersprungen: 1,841

Q22: Wie stark treffen folgende Aussagen für den Newsletter LCH zu?



Q22: Wie stark treffen folgende Aussagen für den Newsletter LCH zu?

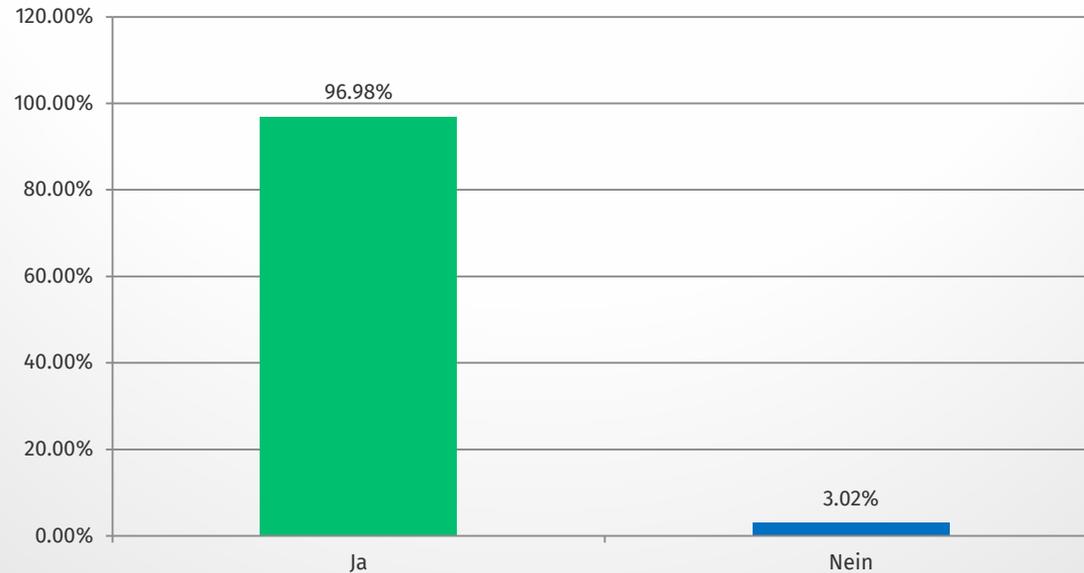
	trifft voll und ganz zu		trifft eher zu		trifft eher nicht zu		trifft gar nicht zu		Total
Die Inhalte sind aktuell.	47.86%	859	48.91%	878	2.12%	38	1.11%	20	1795
Der Informationsgehalt ist hoch.	35.92%	635	58.14%	1028	5.03%	89	0.90%	16	1768
Die Inhalte sind thematisch vielfältig.	31.58%	554	61.23%	1074	6.21%	109	0.97%	17	1754
Die Inhalte haben Qualität.	38.45%	674	56.87%	997	3.71%	65	0.97%	17	1753
Die Themen sind für meine Arbeit relevant.	16.41%	291	57.53%	1020	22.45%	398	3.61%	64	1773

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

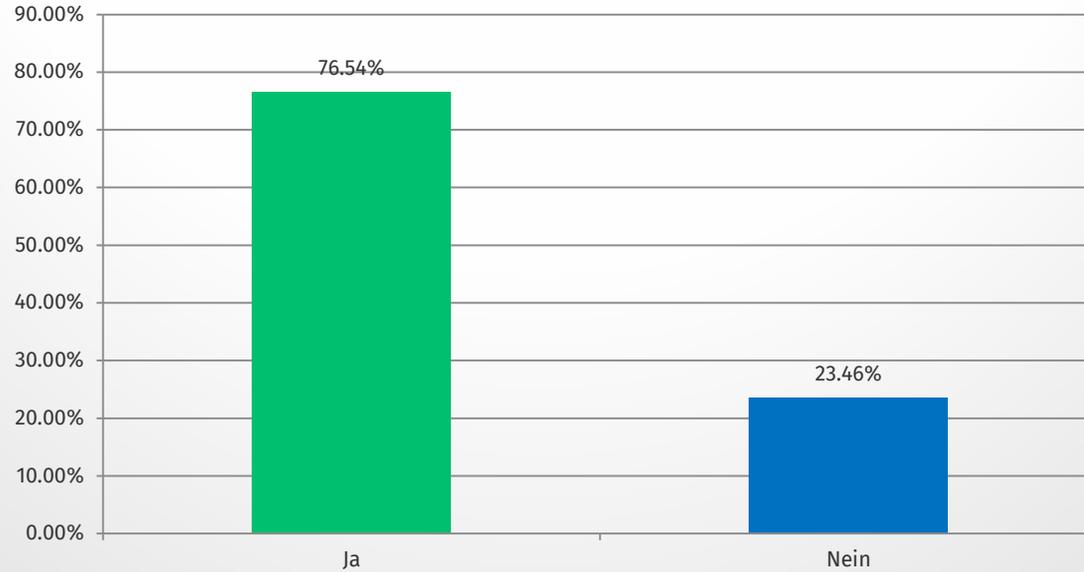
beantwortet: 1,816 übersprungen: 1,658

Q23: Sind Sie Mitglied beim LCH?



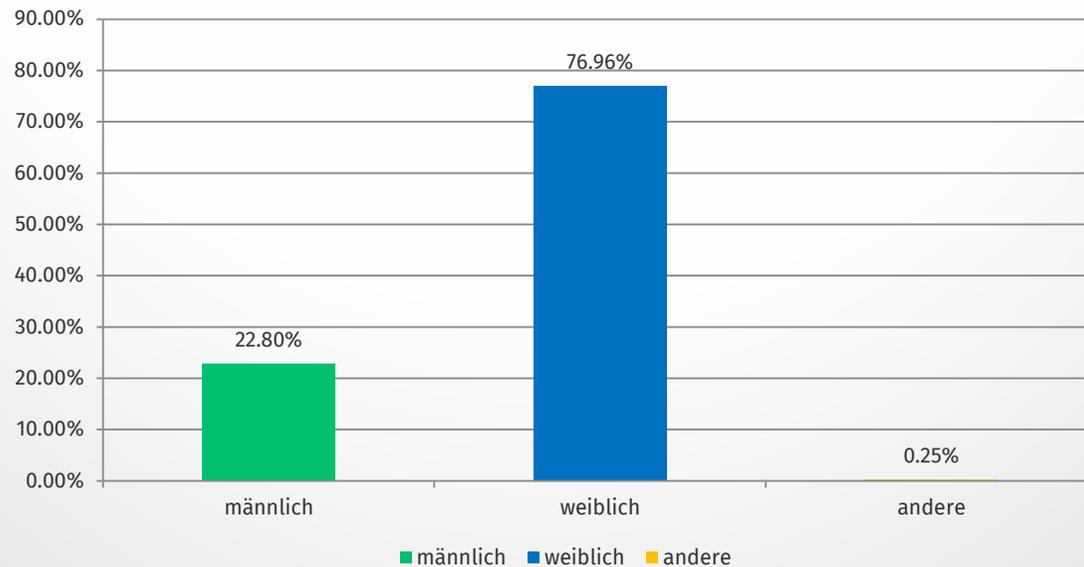
Auswahl	Antworten	
Ja	96.98%	2377
Nein	3.02%	74

Q24: Falls nein: Sind Sie eine Abonnentin resp. ein Abonnent der Zeitschrift BILDUNG SCHWEIZ?



Auswahl	Antworten	
Ja	76.54%	633
Nein	23.46%	194

Q25: Geschlecht:



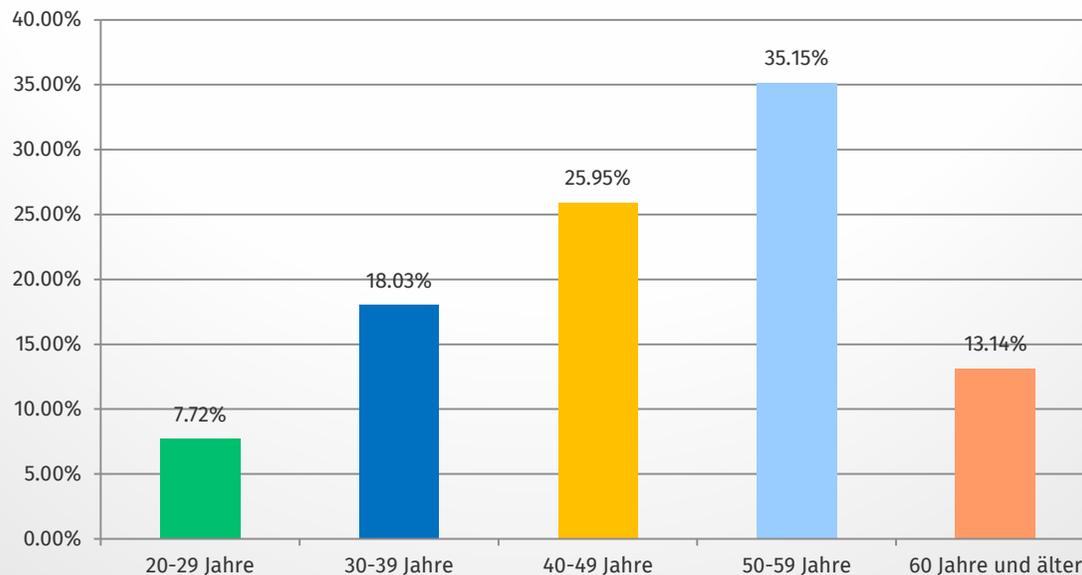
Auswahl	Antworten	
männlich	22.80%	548
weiblich	76.96%	1850
andere	0.25%	6

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

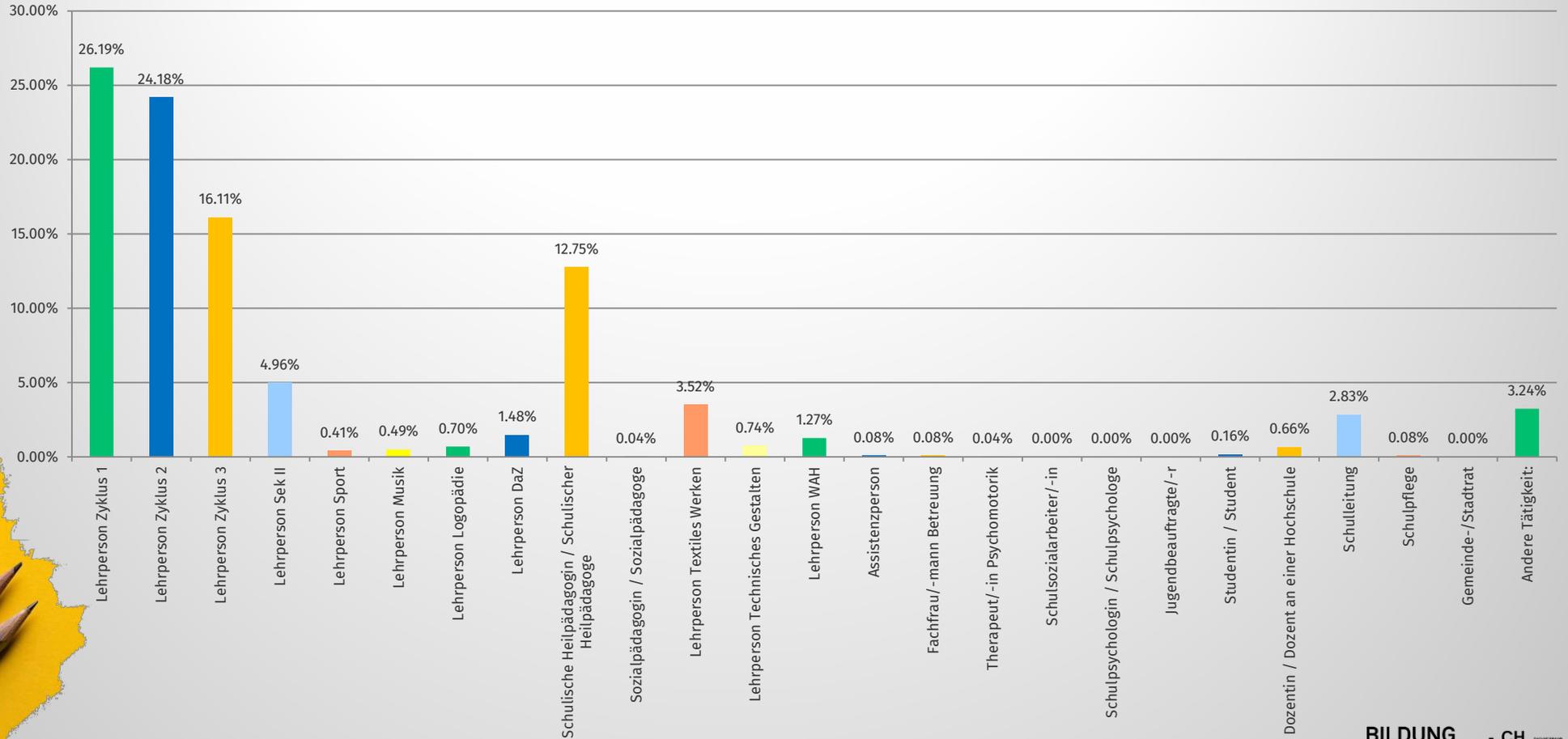
beantwortet: 2,404 übersprungen: 1,070

Q26: Alter:



Auswahl	Antworten
20-29 Jahre	7.72% 188
30-39 Jahre	18.03% 439
40-49 Jahre	25.95% 632
50-59 Jahre	35.15% 856
60 Jahre und älter	13.14% 320

Q27: Tätig als:



Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,440 übersprungen: 1,034

Q27: Tätig als:

Auswahl	Antworten	
Lehrperson Zyklus 1	26.19%	639
Lehrperson Zyklus 2	24.18%	590
Lehrperson Zyklus 3	16.11%	393
Lehrperson Sek II	4.96%	121
Lehrperson Sport	0.41%	10
Lehrperson Musik	0.49%	12
Lehrperson Logopädie	0.70%	17
Lehrperson DaZ	1.48%	36
Schulische Heilpädagogin / Schulischer Heilpädagoge	12.75%	311
Sozialpädagogin / Sozialpädagoge	0.04%	1
Lehrperson Textiles Werken	3.52%	86
Lehrperson Technisches Gestalten	0.74%	18
Lehrperson WAH	1.27%	31
Assistenzperson	0.08%	2
Fachfrau/-mann Betreuung	0.08%	2
Therapeut/-in Psychomotorik	0.04%	1
Schulsozialarbeiter/-in	0.00%	0
Schulpsychologin / Schulpsychologe	0.00%	0
Jugendbeauftragte/-r	0.00%	0
Studentin / Student	0.16%	4
Dozentin / Dozent an einer Hochschule	0.66%	16
Schulleitung	2.83%	69
Schulpflege	0.08%	2
Gemeinde-/Stadtrat	0.00%	0
Andere Tätigkeit:	3.24%	79

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,440 übersprungen: 1,034

Q28: Wohnort

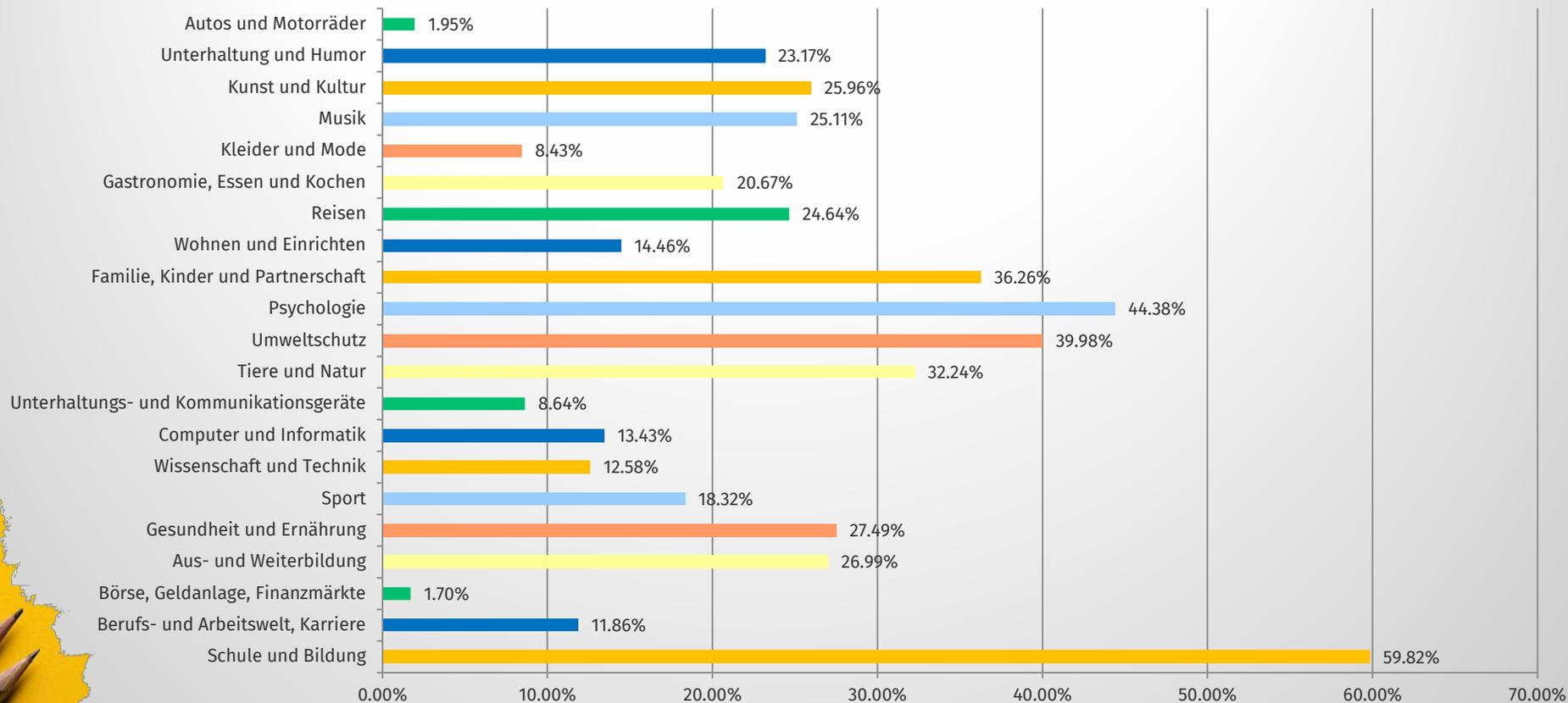
3007 4658 4132 3612 6210 5200 4125 8572 6440 8820 9443 4127 9244 9402 6020 4410
6330 8405 5430 8272 8400 3700 9450 5408 8570 9100 4056 4123 8887 4058
5400 6023 6010 6048 9230 4800 4153 3550 9470 6000 8645
9240 5000 8750 6300 6460 8280 3098 7000 3600
9000 4142 8200 9472 9500 4053 4600 4104 8500
6312 4000 6340 4054 3250 6005 6003 8610 3113 8590 4143 4500
5415 3006 9320 9444 8180 9200 8840 6006 8580 9220 3360 9642 4133 6430
8730 4102 8340 6004 Basel 4055 4513 3000 3014 6370 3018 7320 5034 3012 6102

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,353 übersprungen: 1,121

Q29: Für welche der folgenden Themen interessieren Sie sich persönlich? – sehr stark



Q29: Für welche der folgenden Themen interessieren Sie sich persönlich? – sehr stark

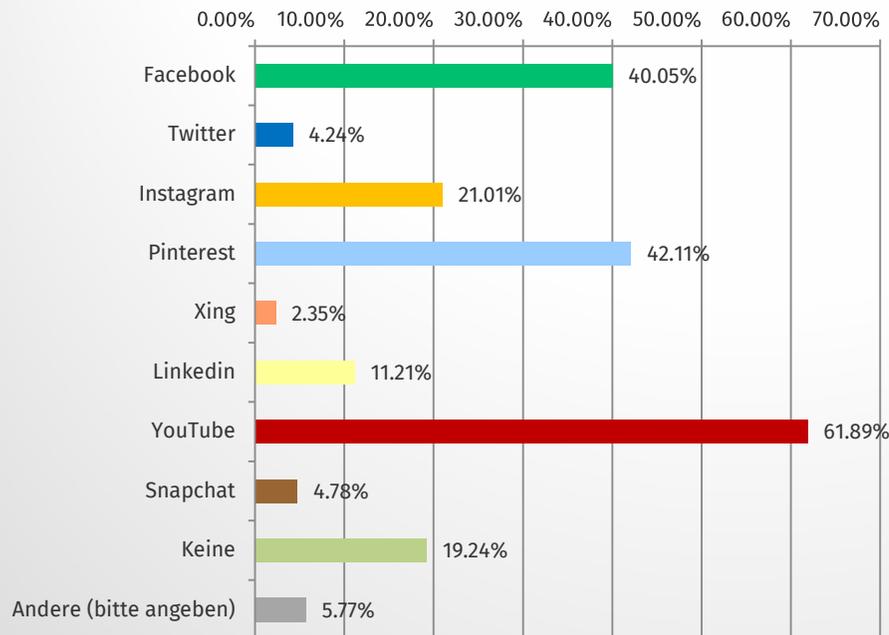
	sehr stark		eher stark		eher wenig		gar nicht		Total
Schule und Bildung	59.82%	1438	38.48%	925	1.50%	36	0.21%	5	2404
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	11.86%	280	37.82%	893	45.24%	1068	5.08%	120	2361
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	1.70%	40	7.08%	167	47.71%	1125	43.51%	1026	2358
Aus- und Weiterbildung	26.99%	649	55.76%	1341	16.34%	393	0.91%	22	2405
Gesundheit und Ernährung	27.49%	659	49.10%	1177	20.23%	485	3.17%	76	2397
Sport	18.32%	437	37.05%	884	35.37%	844	9.26%	221	2386
Wissenschaft und Technik	12.58%	299	39.94%	949	40.19%	955	7.28%	173	2376
Computer und Informatik	13.43%	320	33.80%	805	44.12%	1051	8.65%	206	2382
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	8.64%	205	32.72%	776	47.98%	1138	10.67%	253	2372
Tiere und Natur	32.24%	768	46.64%	1111	18.60%	443	2.52%	60	2382
Umweltschutz	39.98%	952	46.62%	1110	11.80%	281	1.60%	38	2381
Psychologie	44.38%	1063	40.71%	975	12.90%	309	2.00%	48	2395
Familie, Kinder und Partnerschaft	36.26%	867	41.20%	985	18.36%	439	4.18%	100	2391
Wohnen und Einrichten	14.46%	343	30.94%	734	38.24%	907	16.36%	388	2372
Reisen	24.64%	585	34.96%	830	30.16%	716	10.24%	243	2374
Gastronomie, Essen und Kochen	20.67%	491	39.28%	933	29.81%	708	10.23%	243	2375
Kleider und Mode	8.43%	200	23.18%	550	42.90%	1018	25.50%	605	2373
Musik	25.11%	595	39.62%	939	28.27%	670	7.00%	166	2370
Kunst und Kultur	25.96%	617	41.90%	996	25.41%	604	6.73%	160	2377
Unterhaltung und Humor	23.17%	552	50.42%	1201	22.59%	538	3.82%	91	2382
Autos und Motorräder	1.95%	46	6.69%	158	23.51%	555	67.85%	1602	2361

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2,429 übersprungen: 1,045

Q30: Welche Social-Media-Kanäle nutzen Sie?



Auswahl	Antworten	
Facebook	40.05%	972
Twitter	4.24%	103
Instagram	21.01%	510
Pinterest	42.11%	1022
Xing	2.35%	57
LinkedIn	11.21%	272
YouTube	61.89%	1502
Snapchat	4.78%	116
Keine	19.24%	467
Andere (bitte angeben)	5.77%	140

WhatsApp
106 – 75.71%